

Regulamin Głosowania SMS – Przebojem na Antenę 2009



§ 1

Postanowienia wstępne

1. Organizatorem konkursu „Przebojem na Antenę 2009”, zwanego dalej głosowaniem, jest **Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Białymstoku „Radio Białystok” Spółka Akcyjna** z siedzibą przy ul. Świerkowej 1, 15-328 Białystok, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000037873 z kapitałem zakładowym 783 300,00 zł, opłaconym w całości, REGON: 050252837, NIP: 542-00-03-367, którą reprezentują:
Pan Mirosław Bielawski – Prezes Zarządu,
Pani Barbara Bojaryn-Kazberuk – Wiceprezes Zarządu
zwany dalej „Organizatorem”.
2. Regulamin dotyczy wyłącznie głosowania radiostuchaczy za pomocą SMS w terminie od 6 lipca do 31 lipca 2009
3. W głosowaniu nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Rozgłośni Regionalnych Polskiego Radia i ich rodziny.
4. Regulamin zostanie opublikowany na oficjalnej stronie Organizatora www.radio.bialystok.pl oraz na oficjalnej stronie konkursu www.przebojem.pl

§ 2

Zasady uczestnictwa w głosowaniu.

1. Warunkiem uczestnictwa w głosowaniu jest pozostawienie swojego zgłoszenia (oddanie głosu) w czasie określonym w § 1 pkt 2 niniejszego Regulaminu za pośrednictwem wiadomości SMS o odpowiedniej treści wysłanej pod numer 7101 zgodnie z instrukcjami w czasie, który umożliwi jego rejestrację w systemie integratora obsługującego głosowanie w przedziale czasowym określonym w § 1 pkt 2 niniejszego Regulaminu.
2. Za poprawne treści wiadomości SMS przypisane dla każdej z piosenek biorących udział w konkursie Przebojem na Antenę, uznaje się:
 - 2.1. treść SMS: PNA1, (głos na piosenkę *MIASTO*, „Sami”)
 - 2.2. treść SMS: PNA2, (głos na piosenkę *STREFA*, „My sami”)
 - 2.3. treść SMS: PNA3, (głos na piosenkę *Edyta Strzycka z zespołem*, „Mój krzyk”)
 - 2.4. treść SMS: PNA4, (głos na piosenkę *Jola Tubielewicz*, „W moich smach”)
 - 2.5. treść SMS: PNA5, (głos na piosenkę *PRESS*, „Wszystko warte Ciebie”)
 - 2.6. treść SMS: PNA6, (głos na piosenkę *SWEET REBEL*, „Do bólu”)
 - 2.7. treść SMS: PNA7, (głos na piosenkę *PAINT*, „Mimochodem”)
 - 2.8. treść SMS: PNA8, (głos na piosenkę *Monika Limańska&EDEN*, „Moja Kalifornia”)
 - 2.9. treść SMS: PNA9, (głos na piosenkę *RATATAM*, „Na tak piosenka”)
 - 2.10. treść SMS: PNA10, (głos na piosenkę *So Cool Band*, „So Cool brzmienie”)
 - 2.11. treść SMS: PNA11, (głos na piosenkę *Alicetea*, „Tyle dróg”)
 - 2.12. treść SMS: PNA12, (głos na piosenkę *RAYNE*, „UNBELIEVABLE”)
 - 2.13. treść SMS: PNA13, (głos na piosenkę *Karolina Tuz*, „Pola lawendowe”)
 - 2.14. treść SMS: PNA14, (głos na piosenkę *Jabberwocky*, „Go ja”)
3. Ważne są jedynie zgłoszenia pozostawione za pośrednictwem SMS, wysłane pod numer 7101, koszt smsa: 1 zł/1,22 PLN z VAT

4. Za każdą wysłaną wiadomość SMS naliczona będzie opłata w wysokości zgodnej z ust.3. § 2
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne przeciążenia sieci operatorów telekomunikacyjnych, które uniemożliwia Organizatorowi odebranie w regulaminowych ramach czasowych i uwzględnienie w głosowaniu części głosów słuchaczy. Opłata za zgłoszenie SMS naliczana jest przez operatorów telekomunikacyjnych bez względu na porę dostarczenia SMS do Organizatora oraz ewentualny brak możliwości uwzględnienia zgłoszenia w głosowaniu.
6. Wszystkie głosy oddane w głosowaniu w regulaminowym czasie, z jednego numeru telefonu, niezależnie od ich liczby oraz wyboru numeru kandydata, biorą udział w głosowaniu

§ 3

Zwycięzca publiczności Przebojem na Antenę 2009:

Podczas Wielkiego Finału w Hajnówce 2 sierpnia 2009 po zliczeniu przez system komputerowy głosów dostarczonych do Organizatora, nastąpi ogłoszenie zwycięzcy głosowania publiczności, którym zostanie wykonawca z największą liczbą głosów.

§ 4

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące konkursu należy przesyłać na adres: Biuro Marketingu Polskie Radio Białystok, 15-328 Białystok, ul. Świerkowa 1
2. Reklamacje zgłasza się wyłącznie w formie pisemnej wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 7 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji pod rygorem wygaśnięcia jakichkolwiek roszczeń takiego uczestnika w związku z jego udziałem w konkursie. Reklamacje związane z konkursem rozstrzyga Komisja Konkursowa.
3. Termin rozpatrzenia reklamacji wynosi 7 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. Radio nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy w celu wzięcia udziału w plebiscycie.

§ 5

Postanowienia końcowe

1. Uczestnictwo w konkursie oznacza wyrażenie zgody na warunki niniejszego Regulaminu.
2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w regulaminie decyzje podejmuje Organizator.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmian w regulaminie w czasie trwania głosowania i zobowiązuje się do natychmiastowego opublikowania zmienionego regulaminu w miejscach określonych w §1 ust. 4
4. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany niniejszego regulaminu, a także przerwania, zawieszenia, lub zmiany terminu przeprowadzenia Konkursu wynikające ze zmiany warunków zewnętrznych
5. Organizator powierza techniczną obsługę głosowania Integratorowi SMS, spółce One-2-One S.A. z siedzibą w Poznaniu.
6. Operatorzy GSM odpowiadają jedynie za usługi telekomunikacyjne umożliwiające przeprowadzenie głosowania.