

REGULAMIN KONKURSU W RAMACH AKCJI
„Święta z niebieskim Mikołajem Radia Białystok i kawą Prima”

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa warunki, na jakich odbywa się konkurs, zwany w dalszej części Regulaminu „Konkursem”, oraz warunki, na jakich organizator Konkursu będzie mógł korzystać ze zgłoszeń przesyłanych przez Uczestników Konkursu.
2. Organizatorem Konkursu i Administratorem Danych Osobowych jest Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Białymstoku „Radio Białystok” Spółka Akcyjna z siedzibą przy ul. Świerkowej 1, 15-328 Białystok, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym w Białymstoku XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000037873, z kapitałem zakładowym 783 300,00 zł wpłaconym w całości, REGON: 050252837, NIP: 542-00-03-367, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Fundatorem nagród określonych w § 4 Regulaminu jest Producent kawy Prima.
4. Uczestnikiem konkursu jest osoba, która prześle email ze zgłoszeniem z informacjami określonymi w Regulaminie.
5. Konkurs rozpoczyna się w dniu 04.12.2017 roku w momencie ogłoszenia go na stronie i na antenie Organizatora oraz trwa do dnia 22.12.2017 roku.
6. Niniejszy Regulamin dostępny jest do pobrania pod adresem podanym w ogłoszeniu konkursowym na stronie Organizatora.
7. Opublikowanie Regulaminu Konkursu, a także ogłoszenie każdej zmiany Regulaminu na stronie Organizatora jest jednoznaczne z podaniem go do wiadomości Uczestników i wejściem w życie.
8. Konkurs nie jest grą losową określoną w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 471 ze zm.).
9. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem oraz obowiązującym prawem.

§ 2.

Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu staje się osoba, która spełnia wszystkie wymagania określone w § 2 Regulaminu, wyraża zgodę na doraźne przetwarzanie swoich danych osobowych udostępnionych Organizatorowi, akceptuje niniejszy Regulamin i wypełni zadanie konkursowe opisane w § 3 Regulaminu.
2. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, spełniająca wszystkie pozostałe warunki Regulaminu, lub w przypadku osoby niepełnoletniej posiadająca zgodę opiekuna prawnego na udział w Konkursie, spełniająca wszystkie pozostałe warunki Regulaminu.
3. Uczestnik bierze udział w Konkursie za pośrednictwem prywatnego konta email, którego jest właścicielem. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy wydania Nagrody w razie zaistnienia podejrzenia, że konto, z którego dokonano zgłoszenia, należy do innej osoby.
4. Przekazane Organizatorowi dane osobowe, potrzebne do odbioru Nagrody, tj. imię, nazwisko i numer telefonu Uczestnika Konkursu muszą być zgodne z rzeczywistością oraz z Regulaminem. Podanie przez Uczestnika powyższych danych jest dobrowolne, ale zarazem konieczne, aby otrzymać Nagrodę. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy wydania Nagrody w razie, gdy w trakcie potwierdzania danych Uczestnika wystąpi podejrzenie, że podane przez Uczestnika dane są niezgodne z rzeczywistością.
5. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem oraz akceptuje go, jak też wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych

oraz wizerunkowych, zgodnie z § 6 niniejszego Regulaminu, oraz wyraża zgodę na opublikowanie swoich danych osobowych oraz wizerunkowych na Stronie Organizatora.

§ 3.

Zadanie konkursowe

1. Zadaniem Uczestników jest przesłanie drogą emaliową zgłoszenia, w dowolnej formie graficznej, dźwiękowej czy multimedialnej, które zawiera:
 - a. zaproszenie niebieskiego Mikołaja Radia Białystok,
 - b. uzasadnienie dlaczego właśnie Ciebie powinien odwiedzić niebieski Mikołaj,
 - c. imię i nazwisko uczestnika,
 - d. numer kontaktowy do uczestnika,
2. Zgłoszenie Uczestnicy wysyłają na adres email konkurs@radio.bialystok.pl.
3. Wysłanie wiadomości email jest równoznaczne ze zgłoszeniem przez Uczestnika chęci wzięcia udziału w Konkursie oraz akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.
4. Wiadomości email przyjmowane są od momentu ogłoszenia Konkursu na antenie Organizatora 04.12.2017 r. do 21.12.2017 r. - do godz. 24:00.
5. Ze wszystkich nadesłanych zgłoszeń codziennie od 11 do 15 grudnia i od 18 do 22 grudnia wybierany jest jeden zwycięzca. Razem wybranych zostanie 10 laureatów konkursu.
6. Zgłoszenie jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika, iż jest wyłącznie uprawniony do utworów słownych i graficznych, które stanowią Zadanie Konkursowe, a prawa do utworów nie są obciążone na rzecz osób trzecich. Ponadto poprzez zgłoszenie Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że utwory nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich oraz że uzyskał wszelkie prawa od osób przedstawionych na zdjęciu do wykorzystania ich wizerunków.
7. Organizator nie będzie brał pod uwagę zgłoszenia, bez podania przyczyny, w szczególności, gdy stwierdzi, że zgłoszenie to:
 - a. narusza polskie lub międzynarodowe normy prawne,
 - b. ma charakter erotyczny albo pornograficzny,
 - c. zawiera treść obrażającą lub propagującą przemoc, nienawiść, dyskryminację (rasową, kulturową, etniczną, religijną lub filozoficzną, itp.);
 - d. zawiera treść powszechnie uznaną za nieprzyzwoitą,
 - e. narusza prawa autorskie, wizerunek, dobra osobiste lub godność innych osób,
 - f. zawiera treść reklamową (z wyłączeniem marki Radio Białystok S.A. lub kawy Prima).
8. Usunięcie zgłoszenia jest równoznaczne z wykluczeniem go z Konkursu.
9. Uczestnik może przesłać dowolną liczbę zgłoszeń, ale może otrzymać maksymalnie jedną nagrodę.
10. Uczestnik udziela Organizatorowi, w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie, upoważnienia do korzystania z utworu, który Uczestnik przesyła jako zgłoszenie, w całości lub we fragmentach, z modyfikacjami lub bez, tj. w zakresie autorskich praw majątkowych i praw zależnych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich znanych w chwili udzielania zezwolenia pól eksploatacji, w szczególności:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu lub jego poszczególnych elementów – wytwarzanie wszelkimi znanymi technikami egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, audiowizualną, wprowadzanie do pamięci komputera, utrwalanie i zwielokrotnianie na jakichkolwiek nośnikach, w szczególności na wszystkich nośnikach reklamowych, bez ograniczeń co do ilości i nakładu;
 - b. w zakresie obrotu oryginałami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

- c. w zakresie rozpowszechniania utworu lub jego poszczególnych elementów w sposób inny niż określony w pkt b – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie przez stacje telewizyjne i radiowe w sposób analogowy i cyfrowy, nadanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stacje naziemne (również w sieci kablowej i telewizji kodowanej), nadanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadanie za pośrednictwem satelity, równoległe i integralne nadanie utworów nadawanych przez inną organizację telewizyjną lub radiową, a także publiczne udostępnianie utworów lub ich poszczególnych elementów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (sieć Internet lub inne sieci komputerowe), wykorzystanie technologii UMTS, GPRS, GPS. Dla uniknięcia wątpliwości utwór może być w części lub w całości rozpowszechniany w formie ulotek, gadżetów, billboardów (tradycyjnych i elektronicznych, w tym cyfrowych), jak również za pomocą telefonów, kina, prasy.

§4.

Zasady wyłaniania zwycięzców i nagrody

1. Organizator konkursu nagrodzi 10 osób. Codziennie od 11 do 15 grudnia i od 18 do 22 grudnia wybierany będzie jeden zwycięzca.
2. Nagrodami przewidzianymi w konkursie są:
 - ciśnieniowy ekspres do kawy,
 - dwie kawy rozpuszczalne Prima Crema 180g i Prima Classic 180g, Prima Mielona 250g i Prima Ziarnista 250g.Wartości nagrody nie przekracza 760,00 PLN.
3. Łączna liczba nagród w Konkursie wynosi 10.
4. Zwycięzców wyłaniać będzie Komisja Konkursowa składająca z przedstawicieli Organizatora.
5. Wybierając Zwycięzców Konkursu Komisja będzie brała pod uwagę kreatywność, pomysłowość i oryginalność zgłoszenia – zaproszenia Niebieskiego Mikołaja Radia Białystok. Komisja dysponuje pełną swobodą w podejmowaniu decyzji w zakresie wyboru Zwycięzców. Decyzja Komisji zapada większością głosów członków Komisji. Decyzje Komisji są ostateczne i nieodwołalne.
6. Protokół z posiedzenia Komisji będzie wyłącznie dostępny w siedzibie Organizatora Konkursu.
7. O wynikach Konkursu zwycięzcy zostaną poinformowani przez Organizatora telefonicznie. Nagroda zostanie dostarczona przez niebieskiego Mikołaja Radia Białystok.
8. W związku z tym, że jednorazowa wartość nagrody, o której mowa w §4 ust. 2 nie przekracza kwoty 760 zł, to wartość otrzymanej nagrody jest wolna od podatku dochodowego na podstawie art. 21 ust 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz. U. z 2016 r. poz. 2032 ze zm.).
9. Nagrody zostaną wydane Zwycięzcom osobiście.
10. Nagrody w Konkursie nie będą zamieniane przez Organizatora na inne nagrody, ani na ich równowartość pieniężną. Nagrody nie mogą być przekazywane przez Zwycięzców na rzecz innych Uczestników.

§ 5.

Dane osobowe

1. Zgłaszając swój udział w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, w zakresie wymienionym w niniejszym Regulaminie, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U. z 2016 r. poz. 922) przez administratora danych osobowych. Administratorem tych danych w rozumieniu obowiązujących przepisów jest Organizator.

2. Dane osobowe będą gromadzone tymczasowo i przechowywane w doraźnej bazie Organizatora. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w związku z wykonaniem postanowień Regulaminu Konkursu dla celów związanych z realizacją Konkursu, w szczególności w celu wydania Nagród Zwycięzcom. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne dla celów związanych z realizacją Konkursu. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu do treści swoich danych i ich poprawiania.
3. Jednocześnie uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych wizerunkowych do celów budowania pozytywnego wizerunku w przestrzeni publicznej i w mediach.
4. Po zakończeniu Konkursu, tj. po zakończeniu procedury reklamacyjnej, wszystkie dane osobowe zostaną usunięte poprzez ich wykasowanie.

§ 6.

Naruszenie Regulaminu

1. Każde naruszenie niniejszego Regulaminu Konkursu uniemożliwia Uczestnikowi dalszy udział w Konkursie. Decyzję w tej sprawie podejmuje Organizator i jest ona ostateczna.
2. Podanie nieprawdziwych bądź błędnych danych osobowych stanowi naruszenie Regulaminu.
3. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, gdy jego zgłoszenie udziału w Konkursie będzie naruszało prawa osób trzecich lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru Nagród przez Uczestników z przyczyn leżących po stronie Uczestników.

§ 7.

Postanowienia końcowe

1. Postanowienia niniejszego Regulaminu są wyłączną podstawą do prowadzenia Konkursu.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.
3. Organizator posiada prawo do zmiany Regulaminu w dowolnym momencie trwania konkursu informując o tym fakcie na swojej Stronie.