

**REGULAMIN KONKURSU**  
**w ramach cyklu audycji**  
**„RADIOWA WYPRAWA ROWEROWA”**

**§ 1.**

**Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa warunki, na jakich odbywa się konkurs w ramach akcji wakacyjnej „**RADIOWA WYPRAWA ROWEROWA**” zwany w dalszej części Regulaminu „Konkuresem” oraz warunki, na jakich organizator Konkursu będzie mógł korzystać ze zgłoszonych przez Uczestników do Konkursu zdjęć wraz z komentarzem.
2. Organizatorem Konkursu i Administratorem Danych Osobowych jest Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Białymstoku „Radio Białystok” Spółka Akcyjna z siedzibą przy ul. Świerkowej 1, 15-328 Białystok, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000037873 z kapitałem zakładowym 783 300,00 zł, opłaconym w całości, REGON: 050252837, NIP: 542-00-03-367, zwanym dalej „Organizatorem”.
3. Fundatorem nagrody określonej w § 4 Regulaminu jest Partner Organizatora.
4. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem portalu społecznościowego [www.facebook.com](http://www.facebook.com) (zwany dalej “Facebook.com”) na profilu <https://www.facebook.com/radiobialystok?fref=ts>, zwanym dalej Stroną.
5. Konkurs rozpoczyna się w dniu 03 sierpnia 2018 roku w momencie ogłoszenia go na Stronie i trwa do dnia 10 września 2018 r. W sumie Organizator przewiduje cztery etapy Konkursu (jeden w każdym tygodniu trwania Konkursu). Czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywanie reklamacji zakończą się do dnia 10.09.2018 roku.
6. Niniejszy Regulamin dostępny do pobrania pod adresem podanym w ogłoszeniu konkursowym (zwanym dalej „Postem”) na Stronie.
7. Opublikowanie Regulaminu Konkursu, a także ogłoszenie każdej zmiany Regulaminu na Stronie jest jednoznaczne z podaniem go do wiadomości Uczestników i wejściem w życie.
8. Konkurs nie jest grą losową określoną w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2018, poz. 165).
9. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem oraz obowiązującym prawem.
10. Celem konkursu jest promocja podlaskiego odcinka Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo.

**§ 2.**

**Warunki uczestnictwa w Konkursie**

1. Uczestnikiem Konkursu staje się osoba, która spełnia wszystkie wymagania § 2 Regulaminu, wyraża zgodę na doraźne przetwarzanie swoich danych osobowych, udostępnionych Organizatorowi, akceptuje niniejszy Regulamin i wypełni zadanie konkursowe opisane w § 3 Regulaminu.
2. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, spełniająca wszystkie pozostałe warunki

Regulaminu, lub w przypadku osoby niepełnoletniej posiadająca zgodę opiekuna prawnego na udział w Konkursie, spełniająca wszystkie pozostałe warunki Regulaminu.

3. Uczestnik bierze udział w Konkursie za pośrednictwem prywatnego konta w portalu Facebook.com, którego jest właścicielem. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy wydania Nagrody w razie zaistnienia podejrzenia, że konto, z którego dokonano zgłoszenia należy do innej osoby.
4. Przekazane Organizatorowi dane osobowe, potrzebne do odbioru Nagrody tj. imię, nazwisko Uczestnika Konkursu, numer telefonu muszą być zgodne z rzeczywistością oraz z regulaminem Facebook.com. Podanie przez Uczestnika powyższych danych jest dobrowolne, ale zarazem konieczne, aby otrzymać Nagrodę. Organizator zastrzega prawo do odmowy wydania Nagrody w razie, gdy w trakcie potwierdzania danych Uczestnika wystąpi podejrzenie, że podane przez Uczestnika dane są niezgodne z rzeczywistością.
5. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem oraz akceptuje go, jak też wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych, zgodnie z § 6 niniejszego Regulaminu oraz udziela zgodę na opublikowanie swoich danych osobowych na Stronie po zakończeniu konkursu w ramach ogłoszenia zwycięzcy każdego etapu.
6. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani stowarzyszony z portalem Facebook. Facebook nie ponosi odpowiedzialności za przebieg Konkursu. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc. Informacje podawane przez uczestnika konkursu po ogłoszeniu zwycięzcy są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie Facebookowi. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu.

### **§ 3.**

#### **Zadanie konkursowe**

1. Uczestnik ma za zadanie:
  - a. wejść na Stronę <https://www.facebook.com/radiobialystok?fref=ts>,
  - b. odnaleźć Post Konkursowy,
  - c. dokonać zgłoszenia Konkursowego poprzez przesłanie zdjęcia - „Selfie” ilustrującego weekendową wycieczkę rowerową po trasie Green Velo wraz z komentarzem opisującym gdzie odbyła się wycieczka i krótką relację z wrażeń pod postem Konkursowym. Komentarze i wypowiedzi w innych miejscach nie będą brane pod uwagę. Selfie powinno być aktualne.
2. Selfie wraz z komentarzem zawierające inne treści niż opisane powyżej w Regulaminie nie będą brane pod uwagę.
3. Selfie wraz z komentarzem Uczestników Konkursu będą zapisywane wyłącznie w mechanizmie komentarzy portalu Facebook.com. Organizator zastrzega, że nie prowadzi bazy zgłoszeń Uczestników i nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek nieprawidłowości wynikające z działania mechanizmu komentarzy, a także za usunięcia zgłoszeń przez portal Facebook.
4. Zgłoszenie jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika, iż Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że jest wyłącznie uprawniony do utworów słownych i graficznych, które stanowią Zadanie Konkursowe, a prawa do utworów nie są obciążone na rzecz osób

trzecich. Ponadto, Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że utwory nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich oraz ewentualnie, że uzyskał wszelkie prawa od osób przedstawionych na zdjęciu do wykorzystania ich wizerunków.

5. Organizator może usunąć dowolne Selfie wraz z komentarzem bez podania przyczyny w szczególności, gdy stwierdzi, że zgłoszenie Uczestnika:
  - a. narusza polskie lub międzynarodowe normy prawne,
  - b. narusza regulamin portalu Facebook.com
  - c. ma charakter erotyczny albo pornograficzny,
  - d. zawiera treść obrazującą lub propagującą przemoc, nienawiść, dyskryminację (rasową, kulturową, etniczną, religijną itp.);
  - e. zawiera treść powszechnie uznaną za nieprzyzwoitą,
  - f. narusza prawa autorskie, wizerunek, dobra osobiste lub godność innych osób,
  - g. zawiera treść reklamową (z wyłączeniem marki Polskie Radio Białystok S.A i znak Green Velo).
6. Usunięcie zgłoszenia jest równoznaczne z wykluczeniem go z Konkursu.
7. Uczestnik może przesłać dowolną liczbę Selfie wraz z komentarzem, ale może otrzymać maksymalnie jedną nagrodę.
8. Uczestnik udziela Organizatorowi, w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie, upoważnienia do korzystania z utworu, który Uczestnik przesyła jako zgłoszenie, w całości lub we fragmentach, z modyfikacjami lub bez, tj. w zakresie autorskich praw majątkowych i praw zależnych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich znanych w chwili udzielania zezwolenia pól eksploatacji, w szczególności:
  - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu lub ich poszczególnych elementów – wytwarzania wszelkimi znanymi technikami egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, audiowizualną, wprowadzanie do pamięci komputera, utrwalanie i zwielokrotnianie na jakichkolwiek nośnikach, w szczególności na wszystkich nośnikach reklamowych, bez ograniczeń co do ilości i nakładu;
  - b. w zakresie obrotu oryginałami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - c. w zakresie rozpowszechniania utworu lub jego poszczególnych elementów w sposób inny niż określony w pkt b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie przez stacje telewizyjne i radiowe w sposób analogowy i cyfrowy, nadanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stacje naziemne (również w sieci kablowej i telewizji kodowanej), nadanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadanie za pośrednictwem satelity, równoległe i integralne nadanie utworów nadawanych przez inną organizację telewizyjną lub radiową, a także publiczne udostępnianie utworów lub ich poszczególnych elementów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (sieć Internet lub inne sieci komputerowe), wykorzystanie technologii UMTS, GPRS, GPS. Dla uniknięcia wątpliwości utwór może być w części lub w całości rozpowszechniany w formie ulotek, gadżetów, billboardów (tradycyjnych i elektronicznych, w tym cyfrowych), jak również za pomocą telefonów, kina, prasy.

#### **§4.**

##### **Zasady wyłaniania zwycięzców i nagrody**

1. Nagrodą przewidzianą w każdym etapie Konkursu jest zestaw gadżetów Green Velo, ufundowanych przez Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego/Partnera akcji, o wartości nieprzekraczającej 760,00 PLN.
2. Łączna liczba nagród w Konkursie wynosi 4 sztuki.
3. Zwycięzcę każdego etapu wyłoni Komisja Konkursowa składająca z przedstawicieli Organizatora.  
Jeśli Komisja uzna, że zgłoszenia nie spełniają wymogów niniejszego regulaminu, nieprzyznana nagroda pozostaje własnością Organizatora.
4. O wynikach Konkursu zwycięzca każdego etapu zostanie poinformowany w komentarzu pod Postem konkursowym, następnie zwycięzca zobowiązany jest do wysłania w wiadomości prywatnej do Organizatora: adresu e-mail oraz nr telefonu kontaktowego. Organizator wyśle wówczas wiadomość e-mail na podany adres, lub skontaktuje się telefonicznie i przekaze szczegóły dotyczące odbioru nagrody.
5. Wybierając Zwycięzcę każdego etapu Konkursu, Komisja będzie brała pod uwagę kreatywność, pomysłowość i oryginalność zgłoszenia. Komisja dysponuje pełną swobodą w podejmowaniu decyzji w zakresie wyboru Zwycięzców. Decyzja Komisji zapada większością głosów członków Komisji. Decyzje Komisji są ostateczne i nieodwołalne.
6. Protokół z posiedzenia Komisji będzie wyłącznie dostępny w siedzibie Organizatora Konkursu.
7. Zwycięzca każdego etapu odbierając nagrodę wyraża zgodę o następującej treści:  
„Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Polskie Radio Białystok S.A ul. Świerkowa 1, 15-328 Białystok, moich danych osobowych wyłącznie w celu przeprowadzenia konkursu w ramach akcji wakacyjnej, przekazania nagrody, ogłoszenia wyników Konkursu, przeprowadzenia procesu reklamacyjnego zgodnie z Regulaminem Konkursu. Zostałem/am poinformowany/a przez Polskie Radio Białystok S.A jako administratora danych osobowych, o przysługującym mi prawie dostępu do treści moich danych osobowych oraz ich poprawiania, o celu zbierania danych osobowych oraz dobrowolności ich podania. Zapoznałem/am się z Regulaminem Konkursu i wyrażam zgodę na jego treść.”
8. W związku z tym, że jednorazowa wartość nagrody, o której mowa w §4 pkt. 3 nie przekracza kwoty 760 zł, to wartość otrzymanej nagrody jest wolna od podatku dochodowego na podstawie art. 21 ust 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 2018 r., poz. 200).
9. Nagrody zostaną wydane przez Organizatora Zwycięzcy każdego etapu osobiście lub za pośrednictwem „Poczty Polskiej”.
10. Nagrody w Konkursie nie będą zamieniane przez Organizatora na inne nagrody, ani na ich równowartość pieniężną. Nagrody nie mogą być przekazywane przez Zwycięzcę na rzecz innych Uczestników.

#### **§ 5.**

##### **Postępowanie reklamacyjne**

1. Reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane przez Uczestników, w formie pisemnej, listem poleconym, na adres korespondencyjny Organizatora: Polskie Radio

Białystok S.A ul. Świerkowa 1 15-328 Białystok. Reklamacje mogą być zgłaszane nie później niż do 31 sierpnia 2018 r.

2. Reklamacja powinna zawierać:
  - a. wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji;
  - b. uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
  - c. podpis reklamującego,
  - d. treść żądania.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 10 września 2018 r. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany w formie pisemnej na adres Uczestnika podany w piśmie reklamacyjnym.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **§ 6.**

### **Dane osobowe**

1. Zgłaszając swój udział w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, w zakresie wymienionym w niniejszym Regulaminie, na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), tj. w oparciu o zgodę osoby, której dane dotyczą.
2. Administratorem danych osobowych jest Radio Białystok S.A. (dalej: „ADMINISTRATOR”), z siedzibą: ul. Świerkowa 1, 15-328 Białystok. Z Administratorem można się kontaktować pisemnie, za pomocą poczty tradycyjnej na adres: ul. Świerkowa 1, 15-328 Białystok lub drogą e-mailową pod adresem: [sekretariat@radio.bialystok.pl](mailto:sekretariat@radio.bialystok.pl). Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować pod adresem mailowym: [iod@radio.bialystok.pl](mailto:iod@radio.bialystok.pl).
3. Dane osobowe będą gromadzone tymczasowo i przechowywane w doraźnej bazie Organizatora. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w związku z wykonaniem postanowień Regulaminu Konkursu dla celów związanych z realizacją Konkursu, w szczególności w celu wydania Nagród Zwycięzcom. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne dla celów związanych z realizacją Konkursu. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu do treści swoich danych, do ich poprawiania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
4. Dane osobowe nie pochodzą od stron trzecich.
5. Administrator nie zamierza przekazywać danych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
6. Administrator będzie przekazywał dane osobowe innym podmiotom, tylko na podstawie przepisów prawa lub umowy powierzenia danych osobowych: sponsorom konkursów i służbie ochrony w celu odbioru nagród.
7. Po zakończeniu Konkursu, tj. po zakończeniu procedury reklamacyjnej wszystkie dane osobowe zostaną usunięte poprzez ich wykasowanie.
8. Skargę na działania Administratora można wnieść do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9. Administrator nie przewiduje zautomatyzowanego podejmowania decyzji.

## **§ 7.**

### **Odpowiedzialność Organizatora**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
  - a. sposób, w jaki Użytkownicy Serwisu korzystają z udostępnionej im powierzchni wirtualnej, w szczególności treści promocyjnych ani za jakiegokolwiek wynikłe z tego skutki,
  - b. szkody spowodowane wpływem umieszczonych w Serwisie treści, lokowanie produktu czy marki, połączenia internetowe, w szczególności za przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie takiego połączenia,
  - c. stratę lub zniszczenie treści przesłanych do Serwisu drogą elektroniczną,
  - d. szkody, jakie mogą wystąpić w systemach komputerowych Użytkowników Konkursu w związku z interakcjami z Konkursem,
  - e. jakiegokolwiek problemy wynikające z działania portalu Facebook.com

## **§ 8.**

### **Naruszenie Regulaminu**

1. Każde naruszenie niniejszego Regulaminu Konkursu uniemożliwia Uczestnikowi dalszy udział w Konkursie. Decyzję w tej sprawie podejmuje Organizator i jest ona ostateczna.
2. Podanie nieprawdziwych, bądź błędnych danych osobowych stanowi naruszenie Regulaminu.
3. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, gdy jego zgłoszenie udziału w Konkursie będzie naruszało prawa osób trzecich lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru Nagród przez Uczestników z przyczyn leżących po stronie Uczestników.

## **§ 9.**

### **Postanowienia końcowe**

1. Postanowienia niniejszego Regulaminu są wyłączną podstawą do prowadzenia Konkursu.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.
3. Organizator posiada prawo do zmiany Regulaminu w dowolnym momencie trwania konkursu informując o tym fakcie na Stronie.