

Zarząd Radia Białystok S.A.

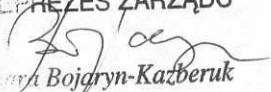
Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Białymstoku

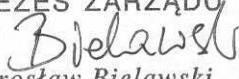
wykonując dyspozycje art. 31c ustawy o radiofonii i telewizji przedstawia do publicznej wiadomości sprawozdanie z wykorzystania w 2007 roku na realizację misji publicznej wpływów z opłat abonamentowych, odsetek za zwłokę w ich uiszczaniu oraz kar za używanie niezarejestrowanych odbiorników.

1. Radio Białystok S.A. – Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Białymstoku tworząc i rozpowszechniając w 2007 roku program regionalny realizowała misję publiczną zgodnie z art. 21 ust. 1¹ i 1a, pkt.1² ustawy o radiofonii i telewizji.
2. Na wyżej wymieniony cel **Spółka wydała w 2007 roku 9.793.818,77 zł.**
3. Do dyspozycji Spółki na realizację misji publicznej znajdowały się następujące środki:
 - opłaty abonamentowe za rok 2007 w wysokości 9.816.610,- zł.
 - opłaty z tytułu odsetek i kar za 2006– przeniesiona kwota do wykorzystania w 2007 r.- 94,21 , została wydatkowana w kwocie 94,21 zł.
4. Wobec powyższego z opłat abonamentowych i opłat z tytułu odsetek i kar **Radio Białystok S.A. miało w 2007 roku do dyspozycji w rzeczywistości 9.816.704,21 zł.**
5. Zestawiając wielkość środków wydanych w 2007 roku przez Radio Białystok S.A. na realizację misji – 9.793.818,77 zł. z wielkością środków jakimi dysponowała na ten cel Spółka w rzeczywistości – 9.816.704,21 zł., należy stwierdzić, że pozostało do wykorzystania na rok 2007 – 22.885,44 zł.

Członek Zarządu
Barbara
Bojaryn-Kazberuk

Prezes Zarządu
Mirosław
Bielawski

PREZES ZARZĄDU

Barbara Bojaryn-Kazberuk

PREZES ZARZĄDU

Mirosław Bielawski

Polskie Radio-Regionalna Rozgłośnia
w Białymstoku
"RADIO BIAŁYSTOK"-Spółka Akcyjna
15-328 Białystok, ul. Świerkowa 1
Identyfikator 050252837
tel. 744-20-00

¹ **Art. 21.1** - Publiczna radiofonia i telewizja realizuje misję publiczną, oferując, na zasadach określonych w ustawie, całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom, zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, cechujące się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu.

² **Art. 21.1a pkt.1** - Do zadań publicznej radiofonii i telewizji, wynikających z realizacji misji, o której mowa w ust. 1, należy w szczególności: 1) tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych;