

Uchwała nr 06/2012/V

Zarządu

**Polskiego Radia - Regionalnej Rozgłośni w Białymstoku "Radio Białystok" S.A.
z dnia 19 stycznia 2012 r.**

w sprawie: zasad przygotowania oraz rozpowszechniania audycji prezentujących kampanie społeczne, dostarczanych Radiu Białystok S.A. przez organizacje pożytku publicznego

§ 1

Na podstawie § 13 ust. 1, 2 Statutu Spółki oraz § 4 ust. 2 rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 29 kwietnia 2011 r. w sprawie trybu postępowania związanego z nieodpłatnym informowaniem w programach jednostek publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego nieodpłatnej działalności pożytku publicznego, Zarząd Radia Białystok S.A. ustala zasady przygotowania oraz rozpowszechniania audycji prezentujących kampanie społeczne, dostarczanych Radiu Białystok przez organizacje pożytku publicznego, które stanowią Załącznik do niniejszej Uchwały.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Zarząd:

Prezes Zarządu - Redaktor Naczelny

.....
Władysław Prochowicz

Do wiadomości:

1. Dyrektor Programowy
2. Kierownik Anteny
3. Kierownik Aktualności
4. Biuro Obsługi Programu
5. Biuro Reklamy i Marketingu
6. Koordynator Działu Realizacji
7. Koordynator Działu Internetu
8. Główny Księgowy
9. BIP
10. a/a

**ZASADY PRZYGOTOWANIA ORAZ ROZPOWSZECHNIANIA AUDYCJI
PREZENTUJĄCYCH KAMPANIE SPOŁECZNE,
DOSTARCZANYCH RADIU BIAŁYSTOK S.A.
PRZEZ ORGANIZACJE POŻYTKU PUBLICZNEGO**

Na podstawie §4 ust. 2 rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 29 kwietnia 2011 r. w sprawie trybu postępowania związanego z nieodpłatnym informowaniem w programach jednostek publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego nieodpłatnej działalności pożytku publicznego, Zarząd Radia Białystok S.A. ustala zasady przygotowania oraz rozpowszechniania audycji prezentujących kampanie społeczne, dostarczanych Radiu Białystok, przez organizacje pożytku publicznego.

1. Na audycje prezentujące kampanie społeczne, dostarczane Radiu Białystok, przez organizacje pożytku publicznego przeznaczają się 9 minut w dobowym czasie nadawania, z czego:
 - w godzinach 6:00 – 9:00 – 3 minuty,
 - w godzinach 9:01 – 15:00 – 2 minuty;
 - w godzinach 15:01 – 20:00 – 3 minuty;
 - po godzinie 20:01 – 1 minutę.
2. Podział czasu antenowego i emisja audycji dokonywane są w rozliczeniu tygodniowym.
3. Organizacja Pożytku Publicznego (OPP) zgłasza chęć rozpowszechniania audycji nie później niż w 14 dniu przed rozpoczęciem tygodnia rozliczeniowego. W zgłoszeniu OPP wskazuje nazwę organizacji, dane kontaktowe, osobę reprezentującą Organizację przed Radiem Białystok oraz oświadcza, że audycja prezentująca kampanię społeczną związana jest z nieodpłatną działalnością pożytku publicznego prowadzoną przez Organizację.
4. Czas trwania audycji nie może być dłuższy niż 30 sekund. W ciągu tygodnia może być emitowanych maksymalnie 126 audycji prezentujących kampanie społeczne.
5. Liczba audycji jest dzielona równo pomiędzy organizacje, które zgłosiły chęć ich rozpowszechniania. Emisja odbywa się rotacyjnie zgodnie z kolejnością zgłoszeń do wyczerpania czasu określonego w pkt.1.
6. Nie później niż w 7 dniu przed rozpoczęciem tygodnia rozliczeniowego, Radio Białystok zawiadamia Organizację o przyznanej liczbie audycji wraz z planem ich emisji. Dopuszcza się zawiadomienie drogą mailową lub faksem.
7. Nagrania audycji dostarczane są do Radia Białystok najpóźniej na 48 godzin przed ich emisją. Nagrania przyjmowane są w godzinach urzędowania. W przypadku niedostarczenia tych audycji przez organizacje pożytku publicznego we wskazanym terminie czas

przeznaczony na ich emisję przepada. Nagrań audycji można dokonać w studiu reklamowym Radia Białystok S.A. zgodnie z obowiązującym cennikiem.

8. Nagrania powinny być dostarczone na nośnikach: CD (audio), CDR (audio, pliki wav i mp3) na przenośnych nośnikach pamięci masowej (audio, pliki wav i mp3) oraz drogą elektroniczną (audio, pliki wav i mp3).

9. Jeżeli nagrania audycji nie odpowiadają warunkom technicznym lub przekraczają określony w pkt. 4 czas. Organizacje zobowiązane są do usunięcia usterek i dostarczenia poprawionej audycji najpóźniej 16 godzin przed planowaną emisją.



PREZES ZARZĄDU
REDAKTOR NACZELNY
„Radio Białystok” S.A.

Władysław Prochowicz