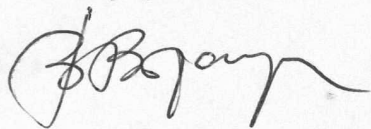


Zarząd Radia Białystok S.A. Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Białymstoku

wykonując dyspozycje art. 31c ustawy o radiofonii i telewizji przedstawia do publicznej wiadomości sprawozdanie z wykorzystania w 2006 roku na realizację misji publicznej wpływów z opłat abonamentowych, odsetek za zwłokę w ich uiszczeniu oraz kar za używanie niezarejestrowanych odbiorników.

1. Radio Białystok S.A. – Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Białymstoku tworząc i rozpowszechniając w 2006 roku program regionalny realizowała misję publiczną zgodnie z art. 21 ust. 1¹ i 1a, pkt.1² ustawy o radiofonii i telewizji.
2. Na wyżej wymieniony cel **Spółka wydała w 2006 roku 9.579.787,15 zł.**
3. Do dyspozycji Spółki na realizację misji publicznej znajdowały się następujące środki:
 - opłaty abonamentowe za rok 2006 w wysokości 9.354.735,- zł.
 - opłaty z tytułu odsetek i kar za 2004 i 2005 - przeniesiona kwota do wykorzystania w 2006 r.- 54.939,99 , została wydatkowana w kwocie 54.845,78 zł. Pozostała część w wysokości 94,21 podlega przeniesieniu na 2007 r.
4. Wobec powyższego z opłat abonamentowych i opłat z tytułu odsetek i kar **Radio Białystok S.A. miało w 2006 roku do dyspozycji w rzeczywistości 9.409.580,78 zł.**
5. Zestawiając wielkość środków wydanych w 2006 roku przez Radio Białystok S.A. na realizację misji – 9.579.787,15 zł. z wielkością środków jakimi dysponowała na ten cel Spółka w rzeczywistości – 9.409.580,78 zł., należy stwierdzić, że wystąpił ich niedobór w wysokości 170.206,37 zł.
6. **Brakujące w 2006 roku 170.206,37 zł. na realizację misji publicznej Radio Białystok S.A. – Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Białymstoku było zmuszone pokryć z wpływów pochodzących z działalności reklamowej i innych form aktywności gospodarczej.**

Członek Zarządu
Barbara
Bojaryn-Kazberuk



Prezes Zarządu
Mirosław
Bielawski



¹ **Art. 21.1** - Publiczna radiofonia i telewizja realizuje misję publiczną, oferując, na zasadach określonych w ustawie, całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom, zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, cechujące się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu.

² **Art. 21.1a pkt.1** - Do zadań publicznej radiofonii i telewizji, wynikających z realizacji misji, o której mowa w ust. 1, należy w szczególności: 1) tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych;