

Zarząd Radia Białystok S.A.

Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Białymstoku

wykonując dyspozycje art. 31c ustawy o radiofonii i telewizji przedstawia do publicznej wiadomości sprawozdanie z wykorzystania w 2010 roku na realizację misji publicznej wpływów z opłat abonamentowych, odsetek za zwłokę w ich uiszczaniu oraz kar za używanie niezarejestrowanych odbiorników.

1. Radio Białystok S.A. – Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Białymstoku tworząc i rozpowszechniając w 2010 roku program regionalny realizowała misję publiczną zgodnie z art. 21 ust. 1¹ i 1a, pkt.1² ustawy o radiofonii i telewizji.
2. Na wyżej wymieniony cel **Spółka wydała w 2010 roku 10.431.523,64 zł.**, z czego 9.161.189,00 zł. pochodziło z opłat abonamentowych
3. **Brakujące w 2010 roku 1.270.334,64 zł. na realizację misji publicznej Radio Białystok S.A. – Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Białymstoku było zmuszone pokryć z wpływów pochodzących z działalności reklamowej i innych form aktywności gospodarczej.**

„Radio Białystok” S.A.
PROKURENT



Krzysztof Kurianiuk

¹ **Art. 21.1** - Publiczna radiofonia i telewizja realizuje misję publiczną, oferując, na zasadach określonych w ustawie, całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom, zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, cechujące się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu.

² **Art. 21.1a pkt.1** - Do zadań publicznej radiofonii i telewizji, wynikających z realizacji misji, o której mowa w ust. 1, należy w szczególności: 1) tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych;