

Zarząd Radia Białystok S.A.
Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Białymstoku

wykonując dyspozycje art. 31c ustawy o radiofonii i telewizji przedstawia do publicznej wiadomości sprawozdanie z wykorzystania w roku 2011 na realizację misji publicznej wpływów z opłat abonamentowych, odsetek za zwłokę w ich uiszczeniu oraz kar za używanie niezarejestrowanych odbiorników.

1. Radio Białystok S.A. – Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Białymstoku tworząc i rozpowszechniając w 2011 roku program regionalny realizowała misję publiczną zgodnie z art. 21 ust. 1¹ i 1a, pkt.1² ustawy o radiofonii i telewizji.
2. Na wyżej wymieniony cel **Spółka wydała w 2011 roku 9.971.713,56 zł.**, z czego **7.803.667,00 zł** pochodziło z opłat abonamentowych
3. **Brakujące w 2011 roku 2.168.046,56 zł. na realizację misji publicznej Radio Białystok S.A. – Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Białymstoku pokryło z wpływów pochodzących z działalności reklamowej i innych form aktywności gospodarczej.**

Białystok, 2012-03-15

„Radio Białystok S.A.”
Prokurent


Jolanta Gadek

¹ **Art. 21.1** - Publiczna radiofonia i telewizja realizuje misję publiczną, oferując, na zasadach określonych w ustawie, całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom, zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, cechujące się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu.

² **Art. 21.1a pkt.1** - Do zadań publicznej radiofonii i telewizji, wynikających z realizacji misji, o której mowa w ust. 1, należy w szczególności: 1) tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych;