

Zarząd Radio Białystok S.A. Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Białymstoku

wykonując dyspozycje art. 31c ustawy o radiofonii i telewizji przedstawia do publicznej wiadomości sprawozdanie z wykorzystania w 2005 roku na realizację misji publicznej wpływów z opłat abonamentowych, odsetek za zwłokę w ich uiszczeniu oraz kar za używanie niezarejestrowanych odbiorników.

1. Radio Białystok S.A. – Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Białymstoku tworząc i rozpowszechniając w 2005 roku program regionalny realizowała misję publiczną zgodnie z art. 21 ust. 1¹ i 1a, pkt. 1² ustawy o radiofonii i telewizji.
2. Na wyżej wymieniony cel **Spółka wydała w 2005 roku 10.124.175,58 zł.**
3. Do dyspozycji Spółki na realizację misji publicznej znajdowały się następujące środki:
 - opłaty abonamentowe za rok 2005 w wysokości 9.206.655,- zł.
 - opłaty z tytułu odsetek i kar za lata 2004 i 2005 w wysokości 443.000,- zł., z czego jednak tylko 388.060,01 zł. można było zaliczyć do wydatków w 2005 roku. Pozostała część w wysokości 54.939,99 zł. podlegała przeniesieniu na rok 2006.
4. Wobec powyższego z opłat abonamentowych i opłat z tytułu odsetek i kar **Radio Białystok S.A. miało w 2005 roku do dyspozycji w rzeczywistości 9.594.715,01 zł.**
5. Zestawiając wielkość środków wydanych w 2005 roku przez Radio Białystok S.A. na realizację misji – 10.124.175,58 zł. z wielkością środków jakimi dysponowała na ten cel Spółka w rzeczywistości – 9.594.715,01 zł., należy stwierdzić, że wystąpił ich niedobór w wysokości **529.460,57 zł.**
6. **Brakujące w 2005 roku 529.460,57 zł. na realizację misji publicznej Radio Białystok S.A. – Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Białymstoku było zmuszone pokryć z wpływów pochodzących z działalności reklamowej i innych form aktywności gospodarczej.**

Członek Zarządu
Ładysław Tomasz
Piotrowski

Prezes Zarządu
Jan Smyk




19.03.2006

¹ **Art. 21.1** - Publiczna radiofonia i telewizja realizuje misję publiczną, oferując, na zasadach określonych w ustawie, całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom, zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, cechujące się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu.

² **Art. 21.1a pkt.1** - Do zadań publicznej radiofonii i telewizji, wynikających z realizacji misji, o której mowa w ust. 1, należy w szczególności: 1) tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych;