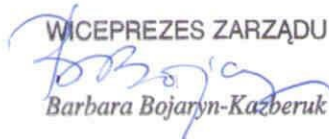


Zarząd Radia Białystok S.A. **Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Białymstoku**

wykonywając dyspozycje art. 31c ustawy o radiofonii i telewizji przedstawia do publicznej wiadomości sprawozdanie z wykorzystania w 2008 roku na realizację misji publicznej wpływów z opłat abonamentowych, odsetek za zwłokę w ich uiszczaniu oraz kar za używanie niezarejestrowanych odbiorników.

1. Radio Białystok S.A. – Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Białymstoku tworząc i rozpowszechniając w 2008 roku program regionalny realizowała misję publiczną zgodnie z art. 21 ust. 1¹ i 1a, pkt.1² ustawy o radiofonii i telewizji.
2. Na wyżej wymieniony cel **Spółka wydała w 2008 roku 9.562.823,40 zł.**
3. Do dyspozycji Spółki na realizację misji publicznej znajdowały się następujące środki:
 - opłaty abonamentowe za rok 2008 w wysokości 8.630.337,00 zł.
 - opłaty abonamentowe pozostałe z roku 2007– przeniesiona kwota do wykorzystania w 2008 r.- 22.885,44 zł.
4. Wobec powyższego z opłat abonamentowych **Radio Białystok S.A. miało w 2008 roku do dyspozycji w rzeczywistości 8.653.222,44 zł.**
5. Zestawiając wielkość środków wydanych w 2008 roku przez Radio Białystok S.A. na realizację misji – 9.562.823,40 zł. z wielkością środków jakimi dysponowała na ten cel Spółka w rzeczywistości –8.653.222,44 zł., należy stwierdzić, że wystąpił ich niedobór w wysokości 909.600,96 zł.
6. **Brakujące w 2008 roku 909.600,96 zł. Na realizację misji publicznej Radio Białystok S.A. – Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Białymstoku było zmuszone pokryć z wpływów pochodzących z działalności reklamowej i innych form aktywności gospodarczej.**

Członek Zarządu
Barbara
Bojaryn-Kazberuk

WICEPREZES ZARZĄDU

Barbara Bojaryn-Kazberuk

Prezes Zarządu
Miroslaw
Bielawski

PREZES ZARZĄDU

Mirosław Bielawski

GLÓWNY KSIĘGOWY

Beata Zawadzka

¹ **Art. 21.1** - Publiczna radiofonia i telewizja realizuje misję publiczną, oferując, na zasadach określonych w ustawie, całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom, zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, cechujące się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu.

² **Art. 21.1a pkt.1** - Do zadań publicznej radiofonii i telewizji, wynikających z realizacji misji, o której mowa w ust. 1, należy w szczególności: 1) tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych;