



REGULAMIN KONKURSU

„Dzień Matki”

organizowanego przez Polskie Radio Regionalną Rozgłośnię w Białymstoku

„Radio Białystok” S.A.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa warunki, na jakich odbywa się konkurs, zwany w dalszej części Regulaminu „Konkursem”, oraz warunki, na jakich Organizator Konkursu będzie mógł korzystać ze zgłoszeń przesyłanych przez Uczestników Konkursu.
2. Organizatorem Konkursu jest Polskie Radio Regionalna – Rozgłośnia w Białymstoku „Radio Białystok” Spółka Akcyjna w likwidacji z siedzibą przy ul. Świerkowej 1, 15-328 Białystok, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym w Białymstoku XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000037873, z kapitałem zakładowym 783 300,00 zł wpłaconym w całości, REGON: 050252837, NIP: 542-00-03-367, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Uczestnikiem konkursu jest osoba, która za pośrednictwem profilu Radia Białystok na Facebooku prześle zgłoszenie z informacjami określonymi w Regulaminie.
4. Wysłanie zgłoszenia jest równoznaczne ze zgłoszeniem Uczestnika do Konkursu oraz akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.
5. Konkurs rozpoczyna się w dniu 20.05.2025 roku w momencie ogłoszenia go na antenie i na stronie internetowej Organizatora, zgłoszeniowe komentarze należy umieścić pod postem do dnia 23.05 g. 24:00, rozstrzygnięcie 26.05.2025 roku.
6. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie www Organizatora.
7. Opublikowanie Regulaminu Konkursu, a także ogłoszenie każdej zmiany Regulaminu na stronie Organizatora jest jednoznaczne z podaniem go do wiadomości Uczestników i wejściem w życie.
8. Konkurs nie jest grą losową określoną w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2025 r., poz. 595).
9. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem oraz obowiązującymi przepisami prawa.
10. **Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, administrowany ani związany z serwisem Facebook.**

§ 2.

Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu staje się osoba, która spełnia wszystkie wymagania określone w § 2 Regulaminu, akceptuje niniejszy Regulamin i wypełni zadanie konkursowe opisane w § 3 Regulaminu.
2. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, spełniająca wszystkie pozostałe warunki Regulaminu, lub w przypadku osoby niepełnoletniej posiadająca zgodę opiekuna prawnego na udział w Konkursie, spełniająca wszystkie pozostałe warunki Regulaminu.



3. Przekazane Organizatorowi dane osobowe określone § 3 muszą być zgodne z rzeczywistością oraz z Regulaminem. Podanie przez Uczestnika powyższych danych jest dobrowolne, ale zarazem konieczne, aby wziąć udział w Konkursie i otrzymać Nagrodę. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy wydania Nagrody w razie, gdy w trakcie potwierdzania danych Uczestnika wystąpi podejrzenie, że podane przez Uczestnika dane są niezgodne z rzeczywistością.
4. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem oraz akceptuje go.

§ 3.

1. Zadaniem Uczestników jest przesłanie w komentarzu pod postem konkursowym:
 - a. krótkiej, kreatywnej odpowiedzi na pytanie: **„Dlaczego to właśnie Twoja Mama powinna zostać nagrodzona?”**
2. Przesłanie zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu i ujętych w nim zobowiązań.
3. Zgłoszenie jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika lub jego przedstawiciela ustawowego, iż jest wyłącznie uprawniony do materiału, który stanowi zadanie konkursowe, a prawa do materiału nie są obciążone na rzecz osób trzecich. Ponadto poprzez zgłoszenie Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że materiał konkursowy nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich.
4. Organizator nie będzie brał pod uwagę zgłoszenia, bez podania przyczyny, w szczególności, gdy stwierdzi, że zgłoszenie to:
 - a. narusza polskie lub międzynarodowe normy prawne,
 - b. ma charakter erotyczny albo pornograficzny,
 - c. zawiera treści propagujące przemoc, nienawiść, dyskryminację (rasową, kulturową, etniczną, religijną lub filozoficzną, itp.);
 - d. zawiera treści powszechnie uznane za nieprzyzwoite,
 - e. narusza prawa autorskie, dobra osobiste lub godność innych osób,
 - f. zawiera treści reklamowe (z wyłączeniem marki Radio Białystok S.A.).
5. Usunięcie zgłoszenia jest równoznaczne z wykluczeniem go z Konkursu.
6. Uczestnik może przesłać dowolną liczbę zgłoszeń.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższych rodzin.

§4.

Zasady wyłaniania laureatów i nagrody

1. Organizator Konkursu (Komisja Konkursowa) wybierze w terminie określonym w §1 ust. 5 maksymalnie **czterech laureatów** za najciekawsze, najbardziej kreatywne zgłoszenie. W dniu rozstrzygnięcia konkursu tj. 26.05 w wejściach antenowych dziennikarz połączy się telefonicznie z laureatem konkursu i jego mamą.
2. Nagrodami w konkursie będą: vouchery do Studia Masażu i Studia Urody wraz z gadżetami Radia Białystok.
3. Jednostkowa wartość nagród, o których mowa w §4 nie przekracza kwoty 2 000,00 zł i nie podlega opodatkowaniu.
4. Laureatów najciekawszych zgłoszeń wyłaniać będzie Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.

99,4 FM



5. Wybierając Laureatów najciekawszych zgłoszeń Komisja będzie brała pod uwagę kreatywność, pomysłowość i oryginalność zgłoszenia. Komisja dysponuje pełną swobodą w podejmowaniu decyzji w zakresie wyboru Laureatów. Decyzja Komisji zapada większością głosów członków Komisji. Decyzje Komisji są ostateczne i nieodwołalne.
6. O wynikach Konkursu Laureaci zostaną poinformowani przez Organizatora telefonicznie.
7. Nagrody odbierane będą w siedzibie „Radia Białystok” S.A. osobiście lub przez pisemnie upoważnioną osobę. W wyjątkowych sytuacjach nagrody mogą zostać przesyłane pocztą.
8. Organizator nie dopuszcza możliwości zamiany nagród rzeczowych, o jakich mowa w §4 Regulaminu, na inne oraz na ekwiwalent pieniężny.

§ 5.

Naruszenie Regulaminu

1. Każde naruszenie niniejszego Regulaminu Konkursu uniemożliwia Uczestnikowi dalszy udział w Konkursie. Decyzję w tej sprawie podejmuje Organizator i jest ona ostateczna.
2. Podanie nieprawdziwych bądź błędnych danych osobowych stanowi naruszenie Regulaminu.
3. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, gdy jego zgłoszenie udziału w Konkursie będzie naruszało prawa osób trzecich lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru nagród przez Laureatów z przyczyn leżących po stronie Laureatów.

§ 6.

Postanowienia końcowe

1. Postanowienia niniejszego Regulaminu są wyłączną podstawą do prowadzenia Konkursu.
2. Wszystkie decyzje dotyczące Konkursu podejmowane są przez Organizatora i są ostateczne.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.
4. Organizator posiada prawo do zmiany Regulaminu w dowolnym momencie trwania konkursu informując o tym fakcie na swojej Stronie.



Obowiązek informacyjny w związku z przetwarzaniem danych osobowych – niepełnoletni uczestnik konkursu:

1. Administratorem danych osobowych jest **Polskie Radio-Rozgłośnia Regionalna w Białymstoku "Radio Białystok" Spółka Akcyjna w likwidacji** (dalej: „Administrator”), z siedzibą ul. Świerkowa 1, 15-328 Białystok. Z Administratorem można się kontaktować pisemnie, za pomocą poczty tradycyjnej na w/w adres lub drogą mailową: iod@radio.bialystok.pl.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować pod adresem mailowym: iod@radio.bialystok.pl.
3. Dane osobowe są przetwarzane na podstawie rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
4. Przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dziecka/podopiecznego odbywa się w celu:
 - a) przetwarzania i publikacji wizerunku na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych Administratora, w szczególności Facebook, Instagram, YouTube, X – art. 6 ust. 1 lit. a RODO – dane będą przetwarzane do czasu wycofania zgody, a następnie zgodnie z zasadami archiwizacji;
 - b) udziału w konkursie, publikacji wyników oraz przekazania nagrody, zgodnie z Regulaminem konkursu – art. 6 ust. 1 lit. b RODO – dane osób, które nie wygrają w konkursie będą przechowywane do czasu zakończenia okresu związanego z roszczeniami; dane zwycięzcy konkursu, będą przechowywane do zakończenia realizacji celu, zakończenia okresu związanego z roszczeniami, a następnie zgodnie z zasadami archiwizacji;
 - c) spełnienia obowiązków nałożonych na Administratora, w szczególności rozliczenia związanego z przyznaniem nagród – art. 6 ust. 1 lit. c RODO – dane będą przechowywane przez 5 lat od zakończenia roku, w którym nastąpiło rozliczenie nagrody;
 - d) ustalenia i dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami – art. 6 ust. 1 lit. f RODO – dane będą przechowywane 3 lata od zakończenia konkursu.
5. Przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana odbywa się w celu:
 - a) poinformowania o warunkach organizacji konkursu, jego regulaminie oraz odebrania zgody na udział dziecka/podopiecznego w konkursie – art. 6 ust. 1 lit. b RODO – dane będą przechowywane do czasu zakończenia konkursu, a następnie zgodnie z okresem dotyczącym roszczeń;
 - b) ustalenia i dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami – art. 6 ust. 1 lit. f RODO – dane będą przechowywane 3 lata od zakończenia konkursu.
6. Dane osobowe nie pochodzą od stron trzecich.
7. Administrator zamierza przekazywać dane osobowe do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej w związku z publikacją wizerunku na portalu społecznościowym Facebook, Instagram.
8. Administrator będzie przekazywał dane osobowe innym podmiotom, tylko na podstawie przepisów prawa lub zawartych umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych, w szczególności do: dostawców usług teleinformatycznych. Dane mogą być przekazane do portali społecznościowych Facebook, Instagram, YouTube, X, które są odrębnymi administratorami danych osobowych.
9. Osoba, której dane dotyczą posiada prawo do:
 - a) żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania;
 - b) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych;
 - c) cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
 - d) wniesienia skargi na działania Administratora do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Podanie danych osobowych jest konieczne, aby móc wziąć udział w konkursie. Zgoda na utrwalenie i publikację wizerunku oraz publikację danych osobowych jest dobrowolna.
11. Administrator nie przewiduje zautomatyzowanego podejmowania decyzji.

Ja, potwierdzam zapoznanie się z obowiązkiem informacyjnym dotyczącym przetwarzania moich danych osobowych oraz danych osobowych mojego dziecka/podopiecznego (uczestnika konkursu).

☐ wyrażam zgodę na utrwalenie i publikację wizerunku mojego dziecka/podopiecznego oraz imienia, nazwiska, a także osiągnięć na stronach internetowych oraz w mediach społecznościowych Administratora, w szczególności Facebook, Instagram, YouTube, X.

.....
Data

.....
Podpis Rodzica/Opiekuna prawnego/Osoby sprawującej pieczę zastępczą



Obowiązek informacyjny w związku z przetwarzaniem danych osobowych – pełnoletni uczestnik konkursu:

1. Administratorem danych osobowych jest **Polskie Radio-Rozgłośnia Regionalna w Białymstoku "Radio Białystok" Spółka Akcyjna w likwidacji** (dalej: „Administrator”), z siedzibą ul. Świerkowa 1, 15-328 Białystok. Z Administratorem można się kontaktować pisemnie, za pomocą poczty tradycyjnej na w/w adres lub drogą mailową: iod@radio.bialystok.pl.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować pod adresem mailowym: iod@radio.bialystok.pl.
3. Dane osobowe są przetwarzane na podstawie rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
4. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się w celu:
 - a) przetwarzania i publikacji wizerunku na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych Administratora, w szczególności Facebook, Instagram, YouTube, X – art. 6 ust. 1 lit. a RODO – dane będą przetwarzane do czasu wycofania zgody, a następnie zgodnie z zasadami archiwizacji;
 - b) udziału w konkursie, publikacji wyników oraz przekazania nagrody, zgodnie z Regulaminem konkursu – art. 6 ust. 1 lit. b RODO – dane osób, które nie wygrają w konkursie będą przechowywane do czasu zakończenia okresu związanego z roszczeniami; dane zwycięzcy konkursu, będą przechowywane do zakończenia realizacji celu, zakończenia okresu związanego z roszczeniami, a następnie zgodnie z zasadami archiwizacji;
 - c) spełnienia obowiązków nałożonych na Administratora, w szczególności rozliczenia związanego z przyznaniem nagród – art. 6 ust. 1 lit. c RODO – dane będą przechowywane przez 5 lat od zakończenia roku, w którym nastąpiło rozliczenie nagrody;
 - d) ustalenia i dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami – art. 6 ust. 1 lit. f RODO – dane będą przechowywane 3 lata od zakończenia konkursu.
5. Dane osobowe nie pochodzą od stron trzecich.
6. Administrator zamierza przekazywać dane osobowe do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej w związku z publikacją wizerunku na portalu społecznościowym Facebook, Instagram.
7. Administrator będzie przekazywał dane osobowe innym podmiotom, tylko na podstawie przepisów prawa lub zawartych umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych, w szczególności do: dostawców usług teleinformatycznych. Dane mogą być przekazane do portali społecznościowych Facebook, Instagram, YouTube, X, które są odrębnymi administratorami danych osobowych.
8. Osoba, której dane dotyczą posiada prawo do:
 - e) żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania;
 - f) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych;
 - g) cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
 - h) wniesienia skargi na działania Administratora do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Podanie danych osobowych jest konieczne, aby móc wziąć udział w konkursie. Zgoda na utrwalenie i publikację wizerunku oraz publikację danych osobowych jest dobrowolna.
10. Administrator nie przewiduje zautomatyzowanego podejmowania decyzji.

Ja, potwierdzam zapoznanie się z obowiązkiem informacyjnym dotyczącym przetwarzania moich danych osobowych.

☐ wyrażam zgodę na utrwalenie i publikację mojego wizerunku oraz imienia, nazwiska, a także osiągnięć na stronach internetowych oraz w mediach społecznościowych Administratora, w szczególności Facebook, Instagram, YouTube, X.

.....
Data

.....
Podpis