

## **I Warunki rozpatrzenia wniosku o patronat medialny Polskiego Radia Białystok**

1. Polskie Radio Białystok przyznaje patronat medialny tylko na wyłączność wśród rozgłośni. Wyłączność obejmuje również zamieszczanie na materiałach i drukach informacyjnych i promocyjnych logotypu Polskiego Radia Białystok.
2. Warunkiem uzyskania patronatu medialnego Polskiego Radia Białystok jest opłacanie abonamentu radiowo-telewizyjnego.

## **II Rozpatrywanie wniosków o patronat / odpowiedzi na wnioski**

1. O przyznaniu patronatu medialnego Polskiego Radia Białystok oraz o jego zakresie **decyduje kolegium redakcyjne** Polskiego Radia Białystok złożone z kierowników wszystkich redakcji i działów. Wnioski rozpatrywane są na kolegium raz w tygodniu.
2. Odpowiedź pozytywna lub odmowna na wniosek o patronat Polskiego Radia Białystok przesłana zostanie Wnioskującemu do dwóch dni po decyzji kolegium drogą mailową na adres mailowy wskazany we wniosku.

## **III Zobowiązania wynikające z przyznania patronatu Polskiego Radia Białystok**

### 1. Zobowiązania Wnioskującego

Przyznanie patronatu medialnego Polskiego Radia Białystok jest równoznaczne z akceptacją jego warunków, w tym:

- 1.1. wyłączności patronackiej (patrz I / punkt 1),
- 1.2. zamieszczenia na wszystkich drukach, w materiałach promocyjnych i stronie internetowej wydarzenia logotypu Polskiego Radia Białystok,
- 1.3. przesyłania do akceptacji pod adres [promocja@radio.bialystok.pl](mailto:promocja@radio.bialystok.pl) wszelkich materiałów zawierających logotyp Polskiego Radia Białystok w terminie umożliwiającym dokonanie korekt,
- 1.4. ekspozycji w trakcie wydarzenia/imprezy ustalonych w trybie roboczym materiałów reklamowych Polskiego Radia Białystok (roll-up/banner/flaga/tablica/balon),
- 1.5. odebrania z siedziby Polskiego Radia Białystok (ul. Świerkowa 1) ustalonych materiałów reklamowych i oddania ich do siedziby Polskiego Radia Białystok najpóźniej do 3 dni roboczych po zakończeniu objętej patronatem imprezy/ wydarzenia,
- 1.6. przesłania po wydarzeniu/imprezie na adres [promocja@radio.bialystok.pl](mailto:promocja@radio.bialystok.pl) dokumentacji zdjęciowej z ekspozycji przekazanych materiałów reklamowych,
- 1.7. odpowiedzialności materialnej za odebrane materiały reklamowe, a w przypadku ich zniszczenia/uszkodzenia/zgubienia do pokrycia kosztów ich naprawy lub ponownego wykonania.

### 2. Zobowiązania Polskiego Radia Białystok

Objęcie przez Polskie Radio Białystok patronatem medialnym imprezy/wydarzenia jest równoznaczne z:

- 2.1. obsługą danego wydarzenia w zakresie przekazanym Wnioskującemu drogą mailową (patrz II / punkt 2),

- 2.2. zgodą na użycie logotypu Polskiego Radia Białystok na stronie internetowej poświęconej wydarzeniu/imprezie oraz na wszystkich drukach i materiałach promocyjnych dotyczących imprezy wydarzenia.

#### **IV Specyfikacja materiałów do publikacji w serwisie internetowym Polskiego Radia Białystok** **www.radiobialystok.pl**

Materiały do imprezy/wydarzenia objętego patronatem przez Polskie Radio Białystok proszę nadsyłać na adres: [promocja@radio.bialystok.pl](mailto:promocja@radio.bialystok.pl) najpóźniej do 7 dni przed planowanym wydarzeniem/imprezą. **E-mail proszę koniecznie zatytułować „Materiały na www: nazwa i data imprezy/wydarzenia”**. Informacja pojawi się na stronach Polskiego Radia Białystok w dziale **Patronaty** do 3 dni roboczych po otrzymaniu materiałów, nie wcześniej niż 7 dni przed imprezą/wydarzeniem.

W celu aktualizacji danych dotyczących wydarzenia, należy przestać na adres [promocja@radio.bialystok.pl](mailto:promocja@radio.bialystok.pl) wiadomość **e-mail zatytułowaną: „Aktualizacja: nazwa i data imprezy/wydarzenia”**. Aktualizacja nastąpi w ciągu **trzech dni roboczych**. Przy czym Polskie Radio Białystok zastrzega sobie możliwość redagowania i skracania nadesłanych materiałów.

1. **Specyfikacja plików tekstowych z informacją o imprezie/wydarzeniu.**
  - 1.1. materiały informacyjne proszę przysyłać w pliku tekstowym, w jednym ze wskazanych formatów: \*.txt, \*.rtf, \*.doc, \*.odt.,
  - 1.2. w pliku tekstowym powinien znajdować się **tylko krótki opis imprezy/wydarzenia przeznaczony do publikacji na stronach Polskiego Radia Białystok** – organizator, data, miejsce oraz cel imprezy/wydarzenia,
  - 1.3. nie mogą znajdować w nim zaimpotrowane **pliki graficzne** (zdjęcia, plakaty, logotypy, itp.). Całość tekstu nie może przekroczyć **500 słów** – nie dotyczy ewentualnego programu imprezy.
2. **Specyfikacja plików graficznych, uzupełniających informację o imprezie/wydarzeniu.**

Materiały graficzne prosimy przysyłać w formacie \*.jpg, \*.bmp, \*.tiff. Rozmiar pliku graficznego nie może przekraczać 500 kB (0,5 MB). Wymiary zdjęcia, plakatu, logotypu, itp. **nie mogą przekraczać 1024 x 800 lub 800 x 1024** (szerokość x wysokość) w jednym pliku. Plik graficzny powinien być typu (paleta kolorów) **RBG - NIE CMYK**.

**Przesłane materiały, które nie spełniają wymagań zawartych w w/w specyfikacji, zostaną odrzucone przez administratora strony.**

#### **Kontakt**

**Patronaty medialne Polskiego Radia Białystok – pytania, kontakt:**

**E-mail:** [promocja@radio.bialystok.pl](mailto:promocja@radio.bialystok.pl)

**Tel. 85 745 62 45**