

**Sprawozdanie z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,
za rok 2022**

Nazwa jednostki: Polskie Radio Białystok

Część I

**Informacja o realizacji określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej,
o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,**

1	Zadania ustawowe zrealizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji ¹⁾
1.1	Tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych (art. 21 ust. 1a pkt 1 ustawy) ²⁾	Radio Białystok jest regionalną publiczną stacją radiową nadającą program skierowany do mieszkańców województwa podlaskiego. Podstawowym celem działalności Polskiego Radia Białystok jest produkcja i emisja uniwersalnego programu regionalnego programu. Program nadawany jest 24 godziny przez 7 dni w tygodniu. Od maja 2018 roku Polskie Radio Białystok nadaje 4-godzinny rozszczepiony na Suwalszczyznę program lokalny. Program nadawany na częstotliwości PRB od poniedziałku do piatku w godzinach 6:00-10:00, tworzony i realizowany w suwalskim studiu przez zatrudnionych tam dziennikarzy. Sposoby dystrybucji: nadawanie naziemne: stacje nadawcze znajdują się w Białymstoku, Łomży, Suwałkach, Siemiatyczach i Białowieży. Swoim zasięgiem Radio Białystok obejmuje prawie cały obszar województwa podlaskiego oraz część województw mazowieckiego, warmińsko-mazurskiego i lubelskiego, a także przygraniczne tereny Litwy i Białorusi. Pokrycie ludnościowe wynosi około 1 318 545 osób 3,41 %, zaś pokrycie powierzchniowe: 15 759,8 km ² 5,04 %. Nadajemy też cyfrowo w systemie naziemnym - DAB+ i Internecie.
1.2	Tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych określonych w ustawie lub karcie powinności (art. 21 ust. 1a pkt 2 ustawy) ³⁾	Polskie Radio Białystok nie tworzy programów wyspecjalizowanych

DYREKTOR PROGRAMOWY
„Radio Białystok” S.A.

Dorota Niebrzydowska

PREZES ZARZĄDU
REDAKTOR NACZELNY
„Radio Białystok” S.A.
Mirosław Bielawski

1.3	Tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na żądanie (art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy) ²⁾	Polskie Radio Białystok, ze względu na coraz bardziej dominującą rolę Nowych Mediów, kontynuuje politykę rozwoju strony internetowej rozgłośni, w szczególności swoje działania ukierunkowuje na powiększenie i wzbogacenie oferty programowej w mediach społecznościowych. Głównym obszarem działań stało się dostarczanie użytkownikom Internetu treści video. Dotyczy to zarówno transmisji live realizowanych za pośrednictwem mediów społecznościowych oraz materiałów wideo. Polskie Radio Białystok rozpoczęło też codzienną realizację telewizyjną audycji Gość Dnia, czyli porannej rozmowy oraz cotygodniowej audycji Gry polityczne. Programy są realizowane i transmitowane na żywo za pomocą systemu MediaCam obsługiwanego przez dziennikarzy redakcji Nowych Mediów. Podobnie transmisje wideo koncertów live odbywających się w radiowym studiu są realizowane z wykorzystaniem systemu MediaCam. Drugim obszarem działalności PRB w sieci są social media. PRB jest aktywne na następujących serwisach: Facebook, You Tube, Twitter, Instagram. Rozwój systemów treści dostępnych w czasie i miejscu wybranym przez odbiorców - podcastów. Podcasty PRB są dostępne jako podstrona, a także na dwóch platformach streamingowych: Spotify oraz Google Podcast. Podstawowym celem ich uruchomienia jest zaspokojenie potrzeb słuchaczy w zakresie usług dostępnych na żądanie i potrzeba dotarcia z ofertą programową PRB do nowego grona odbiorców. Usługa jest w fazie rozwoju. Słuchacze mogą korzystać z aplikacji Polskiego Radia Białystok dedykowanej na Smartfony.
1.4	Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość (art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy)	Polskie Radio Białystok udostępnia słuchaczom całodobowy telefon do studia emisyjnego, prowadzi stronę internetową, której umieszczamy produkcje antenowe. Znajduje się tam również regionalny serwis informacyjny w formie pisanej i audio wzbogacony o zdjęcia, często o materiały video bądź live. Prowadzimy profile w mediach społecznościowych tj. Facebook, Twitter, Instagram i na platformach streamingowych tj. Youtube, Google Podcast czy Spotify. Wszystkie pozwalają na dodawanie reakcji, komentarzy, wyrażanie opinii, tworzenie grup subskrybentów i "fanów". Niejednokrotnie użytkownicy poprzez swoją aktywność w tych kanałach pomagają nam w tworzeniu audycji, playlist, listy przebojów. Tworzymy grupy i wydarzenia, tu kierujemy też działania promocyjne. Zapraszamy do udziału w okolicznościowych sondach i konkursach. Media społecznościowe w liczbach: You Tube: liczba subskrybentów - 37 606, ilość wyświetleń - 3 471 127 Facebook: liczba fanów - 33 244, zasięg - 398 422; Twitter: liczba obserwujących - 6 033; Instagram: liczba obserwujących - 3481; Statystyka strony internetowej Polskiego Radia Białystok za rok 2022: użytkownicy - 1 723 131; nowi użytkownicy - 1 690 223; sesje - 3 306 940; odsłony - 5 961 873.
1.5	Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, i usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy)	Eksploatacja nadawczych stacji radiowych w systemie FM: EMITEL: •Krynice•Krzemianucha•Makarki•Łomża Radio Białystok: •Białowieża; Eksploatacja nadawczej stacji radiowej w systemie DAB+:•Krynice Emisja programu RB w sieci Internet.
1.6	Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy, a także zachęcanie do korzystania z takich technik (art. 21 ust. 1a pkt 5 ustawy)	W roku 2022 Polskie Radio Białystok uruchomiło trzeci kanał dystrybucji treści w Internecie: podcasty. Podcasty PRB są dostępne jako podstrona, a także na dwóch platformach streamingowych: Spotify oraz Google Podcast. Podstawowym celem ich uruchomienia jest zaspokojenie potrzeb słuchaczy w zakresie usług dostępnych na żądanie i potrzeba dotarcia z ofertą programową PRB do nowego grona odbiorców. Usługa jest w fazie rozwoju. Do korzystania z tych treści zachęcamy poprzez działania promocyjne prowadzone na antenie, na stronie internetowej i w mediach społecznościowych.

PREZES ZARZĄDU
REDAKTOR NACZELNY
Mirosław Bielawski
Mirosław Bielawski

DYREKTOR PROGRAMOWY
„Radio Białystok” S.A.
Dorota Niebrzydowska
Dorota Niebrzydowska

1.7	Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6 ustawy)	Polskie Radio Białystok w ramach podpisanych umów korzysta z serwisów Polskiej Agencji Prasowej oraz Informacyjnej Agencji Radiowej (na zasadach wzajemności dostarczamy tam równie własne informacje i materiały audio). W ramach umowy z Instytutem Meteorologii i Gospodarki Wodnej oprócz prognoz pogody mamy wejścia informujące dyżurnych synoptyków. Współpracujemy z wydawnictwami i autorami regionalnymi przy tworzeniu powieści, recenzji czy felietonów literackich. Mamy też umowę z agencją EmiPro produkującą cykl audycji Słowo o słowie. W ramach wzajemnej wymiany pomiędzy rozgłośniami radia publicznego emitujemy ich produkcje tj. reportaże, słuchowiska, powieści. Procentowy udział materiałów obcych jest znikomy nie przekraczający 3%.
1.8	Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6a ustawy)	Polskie Radio Białystok zgodnie z rozporządzeniem Ministra Kultury archiwizuje wytworzone audycje oraz prowadzi digitalizację zbiorów archiwalnych. Współpracujemy w tym zakresie z Archiwum Państwowym w Białymstoku. Trwają prace nad przekazaniem do ich zbiorów oryginalnych nośników audycji sprzed 1994 roku, których cyfrowe kopie pozostają w zasobach rozgłośni. Udział procentowy nie przekracza 1 procent bieżącej produkcji.
1.9	Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ⁴⁾	Polskie Radio Białystok aktywnie uczestniczy w wydarzeniach kulturalnych w regionie, współpracujemy z instytucjami naukowymi, z uczelniami wyższymi, jednostkami kultury: Operą, Teatrami prezentując ich działalność i osiągnięcia w programie Radia Białystok. Przykładowe audycje cykliczne służące popieraniu i promowaniu twórczości artystycznej, literackiej: "Podróże po kulturze" - publicystyczno-informacyjny radiowy tygodnik, relacjonujący i recenzujący najważniejsze wydarzenia literackie, muzyczne, filmowe i teatralne w regionie. W całości poświęcony tematyce regionalnej, "Notatnik Kulturalny" - codzienny serwis informacyjny dotyczący wydarzeń kulturalnych w regionie, zachęcający do aktywnego uczestnictwa w wydarzeniach kulturalnych regionu; "Czytam książki" - codzienna audycja- poradnik czytelników, audycja informująca i recenzująca nowości książkowe, zachęcająca do czytania; cykl koncertów live w Studiu Rembrandt, dostępnych dla słuchaczy także w wersji video na stronie internetowej na kanale Youtube. Pozaantenne akcje w 2022 roku - Plebiscyt „Niebieski Mikrofon – Muzyczna Nagroda Polskiego Radia Białystok 2021” organizowany był po raz trzeci. Rozpoczął się w październiku 2021 roku natomiast finał odbył się w lutym 2022 roku. Celem Plebiscytu jest promowanie twórczości artystycznej wykonawców, zespołów, solistów, artystów pochodzących z województwa podlaskiego. Polskie Radio Białystok zorganizowało Ogólnopolskie Warsztaty Reportażu Radiowego. Kolejna edycja warsztatów odbyła się w Tykocinie, na które przyjechali reportażysty z 17 Regionalnych Rozgłośni Polskiego Radia oraz Studia Reportażu Polskiego Radia z Warszawy. GWIAZDKA Z KSIĄŻKĄ - organizowany przez Polskie Radio Białystok największy konkurs z wiedzy literackiej w województwie podlaskim. Tuż przed świętami Bożego Narodzenia zapraszamy słuchaczy do wspólnej zabawy podczas 26 edycji konkursu „Gwiazdka z książką”. Przez 10 dni zadawaliśmy pytania z zakresu literatury i wydarzeń związanych z książkami. Potem 25 osób otrzymało od Radia Białystok paczki z książkami przekazane przez wydawnictwa z którymi współpracujemy. Polskie Radio Białystok zorganizowało na Podlasiu regionalny konkurs JAWOR - u źródeł kultury. Jest to konkurs, którego ogólnopolskim organizatorem jest Polskie Radio Kielce. Celem konkursu jest promocja kultury ludowej i okazja do przyjrzenia się twórcom, którzy pielęgnują tradycje. Polskie Radio Białystok wyłoniło laureatów w dziedzinie: solista – śpiewak lub instrumentalista, kapela lub zespół folklorystyczny (w tym kapele dziecięce lub młodzieżowe) oraz rękodzieło. W 2022 roku wspólnie z Teatrem Papahema zrealizowaliśmy słuchowisko "Mesjasz. Bruno Schulz" na podstawie dramatu Małgorzaty Sikorskiej-Miszczuk w reżyserii Jana Machowskiego. 2022 to rok Brunona Schulza – to 130. rocznica urodzin i 80. rocznica tragicznej śmierci tego artysty, pisarza, malarza i grafika, który żył i tworzył w Drohobyczu. W swojej ofercie programowej oferujemy słuchaczom codziennie audycje edukacyjne i poradnikowe w zakresie promocji zdrowia, zdrowego stylu życia, prawa czy nowych technologii, od września zaproponowaliśmy naszym słuchaczom codzienną audycję „Wokół portfela”, mówimy w niej m.in. czym dokładnie są kredyty, hipoteki, inflacja, stopy procentowe, jaki mają wpływ na stan naszego konta? Wyjaśniamy też wiele kwestii ze świata ekonomii, gospodarki. Polskie Radio Białystok podejmuje działania w zakresie popularyzacji sportu poprzez codzienne serwisy sportowe, cotygodniową audycję Sportowy Wieczór oraz transmisje meczów ekstraklasy tj. Jagiellonii Białystok. Ponadto relacjonujemy wydarzenia sportowe w regionie, promujemy aktywny tryb życia i turystykę w cyklach audycji wakacyjnych i działań pozaantennowych tj. organizacja Mistrzostw Świata w Pływaniu na Byle Czym "Co ma pływać nie utonie" w Augustowie i Stref Kibica przy okazji biegów masowych organizowanych w regionie.

PREZES ZARZĄDU
REDAKTOR NACZELNY
"Radio Białystok" S.A.
Mirosław Bielawski

DYREKTOR PROGRAMOWY
"Radio Białystok" S.A.
Dorota Niebrzydowska

1.10	Upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ⁴⁾	Polskie Radio Białystok codziennie nadaje audycję poradnikowo-edukacyjną "Słowo o słowie" prezentującą zasady poprawnej polszczyzny. Ponadto od poniedziałku do piątku emitujemy fragmenty powieści (proza czytana) twórców regionalnych i ogólnopolskich. Uczestniczymy w Narodowym Czytaniu prezentując na antenie wybrane utwory literackie (w 2022 Ballady i Romanse Adama Mickiewicza). Organizujemy też konkurs czytelnicy Gwiazda z Książką (opisany w pkt.1.9). Relacjonujemy i obejmujemy patronatem medialnym konkursy recytatorskie i regionalne dyktanda.
1.11	Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy) ⁴⁾	Polskie Radio Białystok jako jedyna rozgłośnia w Polsce nadaje codziennie audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych zamieszkujących teren nadawania. Codziennie emitowane są audycje w językach: białoruskim, litewskim i ukraińskim – to ponad 3 procent czasu przeznaczanego na realizację zadań misyjnych. Wykaz programów publicystyczno-informacyjnych realizowanych dla mniejszości narodowych w ich macierzystych językach: Pad znakam Pahoni - audycja w języku białoruskim, Pažadalnaja pieśnia – audycja muzyczna w języku białoruskim; Dumka ukraińska - audycja w języku ukraińskim, Głos Polskich Litwinów - audycja w języku litewskim; Duchowe spotkania i Przed wyjściem do Cerkwi - audycje religijne nadawane w języku białoruskim i ukraińskim. W audycjach poruszane są wszystkie tematy ważne dla tych środowisk m.in. problemy społeczne, narodowościowe jak również podejmowana jest tematyka kulturalna i etniczna. Każda audycja ma swoją podstronę internetową na której znajdują się zapowiedzi i archiwum.
1.12	Tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, lub przyczynianie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług (art. 21 ust. 1a pkt 9 ustawy) ²⁾	Polskie Radio Białystok swoim zasięgiem obejmuje przygraniczne tereny Litwy i Białorusi, naszego programu mogą słuchać mieszkańcy tych regionów. Cyklicznie nadajemy audycję publicystyczną Na kresach, poświęconą kulturze, historii i problemom Polaków mieszkających na Litwie, Białorusi, Estonii, Ukrainie, poświęconą tematyce regionalnej. Dzięki nadawaniu poprzez Internet a także stronie internetowej oraz podcastom nasze audycje są dostępne są dla rodaków na całym świecie.
1.13	Zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 21 ust. 1a pkt 10 ustawy) ⁴⁾	Nie dotyczy

PREZES ZARZĄDU
REDAKTOR NACZELNY
"Radio Białystok" S.A.
Mirosław Bielawski

DYREKTOR PROGRAMOWY
"Radio Białystok" S.A.
Dorota Niebrzydowska

1.14	Upowszechnianie edukacji medialnej (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ⁴⁾	W 2022 - rozpoczęliśmy cykl spotkań ze studentami białostockich uczelni, związanych z Niezależnym Zrzeszeniem Studentów. Zorganizowaliśmy wizyty studyjne i wspólne warsztaty, podczas których zapoznawaliśmy ich ze specyfiką pracy dziennikarzy, zajmujących się newsami, obsługą wydarzeń i reportażem. Z kolei oni przekazywali nam sugestie, dotyczące ich oczekiwań jako odbiorców i słuchaczy. Odbywaliśmy też debaty, poświęcone aktualnej sytuacji - m.in skutkom rosyjskiej agresji na Ukrainę i tłumaczyliśmy, jak przekazujemy te informacje naszym słuchaczom. Sporo miejsca poświęciliśmy też związanym z tym fake newsom. W ramach edukacji medialnej - zorganizowaliśmy też zajęcia dla uczniów VII Liceum Ogólnokształcącego w Białymstoku. Grupa licealistów uczestniczyła w audycji edukacyjnej na żywo i opowiadała o swoich zainteresowaniach ewentualną pracą w mediach, także społecznościowych. Młodzi ludzie mogli też poznać specyfikę pracy w radiu - pod nadzorem dziennikarzy sami redagowali i prezentowali informacje, przygotowywali też krótkie materiały dźwiękowe. Podobne zajęcia i warsztaty - dla uczniów, ale też studentów Polskie Radio Białystok organizuje cyklicznie, współpracuje również z uczelniami i wieloma szkołami w regionie. Młodzież bardzo często uczestniczy w audycjach radiowych, nasi dziennikarze odwiedzają też szkoły i prowadzą warsztaty dla dzieci i starszych uczniów. W 2022 roku wprowadziliśmy na antenę nowy cykl audycji "Nie popełnij tego błędu. Nie daj się oszukać" – pokazujemy w nich historie opowiedziane przez mieszkańców województwa podlaskiego, którzy padli ofiarami oszustów. Te historie zdarzyły się naprawdę - ludzkie tragedie, utrata oszczędności, często zbieranych przez całe życie...
1.15	Udziały audycji lub utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1 - 3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 5 ustawy)	W 2022 roku Polskie Radio Białystok nadało 41 % utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w tym 70% nadanych w godzinach 5:00-24:00;
1.16	Udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych danej jednostki (art. 21a ust. 2 pkt 6 ustawy)	Udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach są zgodne z przyjętymi założeniami w Karcie Powinności. Dla programu regionalnego Polskiego Radia Białystok w 2022 roku wyniosły: Informacja - 13,6%, Publicystyka - 11,6%, Kultura - nie mniej niż 19,6%, edukacja - 3,5%, sport - 3%, rozrywka - 45,6%. Dla programu rozszerepionego Studio Suwałki wynoszą: informacja - 30,1%, publicystyka - 5,1%, kultura - 3,2%, edukacja - 1,1%, rozrywka - 54,1%. Audycje i programy w każdej z kategorii dostępne były w streamingu i podcastach.
1.17	Udziały udogodnień, o których mowa w art. 18a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 7 ustawy)	Nie dotyczy
1.18	Sposoby promowania audycji i utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1 - 3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w innych niż programy usługach danej jednostki (art. 21a ust. 2 pkt 8 ustawy)	Polskie Radio Białystok kilka razy w roku, głównie przy okazji Świąt Narodowych tj. 3 maja i 11 listopada przez cały dzień emituje utwory słowno-muzyczne wykonywane wyłącznie w języku polskim. 3 lutego zainicjowaliśmy Dzień Podlaskiej Muzyki, promujący muzykę wykoanwców i zespołów tworzących w naszym regionie. Włączamy się również 10 października w obchody Dnia Polskiej Muzyki na antenach rozgłosni w Polsce. Organizujemy też konkurs "Niebieski Mikrofon" czyli muzyczne nagrody Polskiego Radia Białystok. Włączamy się w organizację konkursu twórczości ludowej "Jawor-u źródeł kultury".
2	Inne niż wymienione w pkt 1 zadania realizujące misję publiczną	Opis sposobu realizacji
2.1		Nie dotyczy
2.2		Nie dotyczy
3	Powinności ustawowe zrealizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji

PREZES ZARZĄDU
REDAKTOR NACZELNY
„Radio Białystok” S.A.
Miroslaw Bielawski

DYREKTOR PROGRAMOWY
„Radio Białystok” S.A.
Dorota Niebrzydowska

3.1	Kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji (art. 21 ust. 2 pkt 1 ustawy)	Zgodnie z przyjętymi w Karcie założeniami Polskie Radio Białystok dba o dobre imię publicznego nadawcy przez odpowiedzialność za słowo, prezentację treści zrozumiałych, wyważonych, zróżnicowanych w formie i treści, adresowanych do różnych słuchaczy, przy pełnym poszanowaniu różnych opinii i poglądów. Daje możliwość wypowiadania się stronom debaty publicznej. Staraliśmy się nie powielać i demaskować fakenewsy, których coraz więcej w przestrzeni informacyjnej.
3.2	Rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą (art. 21 ust. 2 pkt 2 ustawy)	Kierujemy się przepisami prawa prasowego, autorskiego, zasadami w nich opisanymi. Ponadto w załącznikach do Regulaminu Pracy Polskie Radio Białystok tj. Karta Etyczna Mediów, której zapisów dziennikarze mają obowiązek przestrzegać. Audycje Polskiego Radia Białystok realizują misję regionalnego radia publicznego, zaspakajając potrzeby i oczekiwania słuchaczy w różnych dziedzinach życia przez udostępnienie w sposób zrozumiały treści tworzonych w różnych formach i rodzajach, w poszanowaniu zasad rzetelności, bezstronności, pluralizmu i niezależności. 2022 rok to rok stanu wyjątkowego w wielu przygranicznych miejscowościach województwa podlaskiego, ograniczenie możliwości przemieszczania się w tych rejonach. Jako radio regionalne realizowaliśmy swoją misję poprzez audycje edukacyjne i publicystyczne poświęcone tej tematyce. Rzetelnie i odpowiedzialnie informowaliśmy o problemach mieszkańców, przedsiębiorców, trudnej sytuacji społeczno-politycznej.
3.3	Sprzysianie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej (art. 21 ust. 2 pkt 3 ustawy)	Wykaz audycji: Rozmowa Dnia - codzienna audycja publicystyczna nadawana od poniedziałku do piątku, połączona z transmisją live na kanale Youtube, dostępna też jako podcast na stronie internetowej Radia i na platformach streamingowych. Gry polityczne, Wersja lokalna/Ważna sprawa - cotygodniowe audycje publicystyczne, Popołudnie z PRB - codzienna audycja publicystyczno-informacyjna. W powyższych audycjach przedstawiliśmy aktualne problemy polityczne i społeczne, wyjaśnialiśmy ich wpływ na funkcjonowanie województwa podlaskiego i jego mieszkańców. Radio tworzyło i rozpowszechniało ofertę programową adresowaną do różnych grup społeczeństwa, uwzględniając jego zróżnicowanie pod względem wieku, wykształcenia, płci, rasy, narodowości, wyznania, tożsamości etnicznej, wspierając w ten sposób rozwój społeczeństwa opartego na integracji, solidarności, szacunku i współpracy.
3.4	Umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenia w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej (art. 21 ust. 2 pkt 4 ustawy)	Gry Polityczne - program Radia Białystok dedykowane partiom politycznym przedstawiający aktualne problemy państwa, rządu i parlamentu; Forum Podlasia - audycja publicystyczna przedstawiająca stanowiska organizacji związkowych i związków pracodawców; Trzeci sektor - Rozmowy poświęcone działalności organizacji pożytku publicznego, przybliżające ideę pożytku publicznego. Radio tworzyło i przekazywało aktualne i wiarygodne informacje o wydarzeniach w regionie, tworzyło warunki do debaty publicznej, spełniało wymogi forum wymiany poglądów i stanowisk różnych środowisk, dbając jednocześnie o zachowanie pluralizmu w programach, m.in. dbając o prezentowanie stanowisk i opinii różnych partii politycznych, związków zawodowych i związków pracodawców. Poszczególnym grupom społecznym lub związkowym udostępnialiśmy czas antenowy doprowadzając do rzetelnej dyskusji.

PREZES ZARZĄDU
REDAKTOR NACZELNY
Polskie Radio Białystok S.A.
Mirosław Bielawski

DYREKTOR PROGRAMOWY
„Radio Białystok” S.A.
Dorota Niebrzydowska

3.5	Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy) ⁴⁾	Audycje i programy Polskiego Radia Białystok poświęcone tematyce kulturalnej to prawie 20 procent całego czasu antenowego. Aktywnie uczestniczymy w wydarzeniach kulturalnych w regionie i często je organizujemy lub uczestniczymy w organizacji poprzez udzielanie patronatu medialnego. Współpracujemy z instytucjami naukowymi, z uczelniami wyższymi, jednostkami kultury: Operą, Teatrami prezentując ich działalność i osiągnięcia w programie Radia Białystok. Przykładowe audycje cykliczne służące popieraniu i promowaniu twórczości artystycznej, literackiej: "Podróże po kulturze" - publicystyczno-informacyjny radiowy tygodnik, relacjonujący i recenzujący najważniejsze wydarzenia literackie, muzyczne, filmowe i teatralne w regionie. W całości poświęcony tematyce regionalnej; "Notatnik Kulturalny" - codzienny serwis informacyjny dotyczący wydarzeń kulturalnych w regionie, zachęcający do aktywnego uczestnictwa w wydarzeniach kulturalnych regionu; "Czytam książki" - codzienna audycja- poradnik czytelników, audycja informująca i recenzująca nowości książkowe, zachęcająca do czytania; cykl koncertów live w Studiu Rembrandt, dostępnych dla słuchaczy także w wersji video na stronie internetowej na kanale Youtube. Pozaantenowe akcje w 2022 roku - Plebiscyt „Niebieski Mikrofon – Muzyczna Nagroda Polskiego Radia Białystok 2021” organizowany był po raz trzeci. W 2022 roku wspólnie z Teatrem Papahema zrealizowaliśmy słuchowisko "Mesjasz. Bruno Schulz" na podstawie dramatu Małgorzaty Sikorskiej-Miszczyk w reżyserii Jana Machowskiego.
3.6	Sprzysianie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu (art. 21 ust. 2 pkt 5a ustawy) ⁴⁾	Audycje przeciwdziałające wykluczeniu społecznemu - Bez barier - cotygodniowa audycja poradnikowo-edukacyjna przybliżająca problemy osób niepełnosprawnych, chorych i wykluczonych, Czas na reportaż - forma radiowego dokumentu, której podstawą jest autentyczne wydarzenie, człowiek w realnym dramatycznym wymiarze, tworzyłem zaś udratyzowany świat dźwięków, relacja o rzeczywistości dotyczącej zjawisk zachodzących we współczesnym świecie. Przez cały rok w cyklicznych audycjach rozgłośnia działa na rzecz zwiększenia aktywności obywatelskiej, prezentując m.in. działalność organizacji pożytku publicznego. Pokazujemy instytucje i ludzi pracujących dla dobra mieszkańców i promocji województwa podlaskiego. Tradycyjnie w okresie Świąt Bożego Narodzenia zorganizowaliśmy pomoc polskim dzieciom na Białorusi organizując zbiórkę pieniędzy na paczki świąteczne. Dzięki temu promowaliśmy też twórczość artystyczną Polaków na Białorusi, pokazując ich dorobek artystyczny i licytując wybrane dzieła.
3.7	Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki (art. 21 ust. 2 pkt 6 ustawy) ⁴⁾	Polskie Radio Białystok w swoim przekazie respektowało i promowało chrześcijański system wartości i uniwersalne zasady etyki oraz poszanowanie jednostki i rodziny. Radio towarzyszyło słuchaczom podczas najważniejszych świąt kościelnych, również transmitując uroczystości na żywo. Transmitowaliśmy najważniejsze nabożeństwa zarówno adresowane do katolików jak też i prawosławnych. Tworzymy cotygodniowe audycje ewangelizacyjnych skierowanych do obu obrządków chrześcijańskich z udziałem duchownych katolickich i prawosławnych.
3.8	Służenie umacnianiu rodziny (art. 21 ust. 2 pkt 7 ustawy) ⁴⁾	Polskie Radio Białystok w swoich audycjach w szczególności w reportażach i cotygodniowej audycji poradnikowej "Akademia Życia" - podkreślało wartość rodziny, promowały poszanowanie jednostki i zasady współżycia społecznego i wyrażały sprzeciw wobec różnych form przemocy. Audycje dotyczące problematyki rodzinnej miały charakter informacyjny, poradniczy i edukacyjny. Pomagały w rozwiązywaniu problemów rodzinnych, często związanych z nauką i pracą.

PREZES ZARZĄDU
REDAKTOR NACZELNY
„Radio Białystok” S.A.
Mirosław Bielawski

DYREKTOR PROGRAMOWY
„Radio Białystok” S.A.
Dorota Niebrzydowska

3.9	Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych (art. 21 ust. 2 pkt 7a ustawy) ⁴⁾	Polskie Radio Białystok relacjonuje organizowane w regionie akcje profilaktyki zdrowotnej, zachęcaliśmy naszych słuchaczy do aktywnego wypoczynku i turystyki w cyklu audycji wakacyjnych "Podlaskie to tu". Ze swoją strefą kibica byliśmy na wielu imprezach biegowych w regionie. Promocji zdrowia i zdrowego trybu życia służyły przede wszystkim takie cotygodniowe audycje jak „Szlachetne zdrowie” i „W zgodzie z naturą”. Tematyce prozdrowotnej poświęcamy również wiele miejsca w programach informacyjnych.
3.10	Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu (art. 21 ust. 2 pkt 7b ustawy) ⁴⁾	Polskie Radio Białystok podejmuje działania w zakresie popularyzacji sportu poprzez codzienne serwisy sportowe, cotygodniową audycję Sportowy Wieczór oraz transmisje meczów ekstraklasy tj. Jagiellonii Białystok. Ponadto relacjonujemy wydarzenia sportowe w regionie. Na stronie internetowej mamy też specjalny panel poświęcony Jagiellonii Białystok, umożliwiający odsłuch wybranych treści, bogaty zdjęciowo i oferujący treści video. Nadawaliśmy również specjalne serwisy, audycje i konkursy podczas Mundialu.
3.11	Służenie zwalczaniu patologii społecznych (art. 21 ust. 2 pkt 8 ustawy) ⁴⁾	W 2022 roku wprowadziliśmy na antenę nowy cykl audycji "Nie popełnij tego błędu. Nie daj się oszukać" – pokazujemy w nich historie opowiedziane przez mieszkańców województwa podlaskiego, którzy padli ofiarami oszustów. Te historie zdarzyły się naprawdę - ludzkie tragedie, utrata oszczędności, często zbieranych przez całe życie... Wspólnie z podlaską Policją realizujemy też kampanię społeczną pod tym samym hasłem. Audycje PRB służyły zwalczaniu patologii społecznych poprzez programy promujące poszanowanie jednostki i zasady współżycia społecznego, wyrażające poglądy sprzeciwiające się różnym formom przemocy. Szczególną uwagę kierujemy do osób uzależnionych i ich rodzin poprzez porady i audycje edukacyjne służące uświadamianiu problemów związanych z chorobą i sposobom radzenia z problemami i korzystania z terapii.
3.12	Służenie edukacji medialnej (art. 21 ust. 2 pkt 10 ustawy)	W audycjach PRB w 2022 roku wspólnie ze słuchaczami nauczyliśmy się jak radzić sobie z nieprawdziwą informacją, fakenewsami, co było szczególnie ważne po wybuchu wojny na Ukrainie. Audycje wyjaśniają język debaty medialnej i kształtują kompetencje w zakresie korzystania ze środków masowego przekazu. Sposoby korzystania z mediów i nowych technologii podejmowały audycje edukacyjne i publicystyczne PRB. Szczególną wagę w roku 2022 rozgłośnia poświęciła Edukacji Medialnej skierowanej do różnych grup wiekowych słuchaczy. Rozpoczęliśmy cykliczne spotkania dotyczące edukacji medialnej z grupą studentów z kilku uczelni wyższych Białegostoku.

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części I

- ¹⁾Wpisać „nie dotyczy”, jeśli jednostka nie realizowała zadania albo powinności.
- ²⁾Podać nazwę programów/usług oraz ich rodzaj (charakter), sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę.
- ³⁾Podać nazwę programów, ich specjalizację, sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę.
- ⁴⁾Podać sposób realizacji zadania/powinności w programie/usłudze, w tym nazwę programu/usługi oraz kategorie ustawowe.

PREZES ZARZĄDU
REDAKTOR NACZELNY
„Radio Białystok” S.A.
Mirosław Bielawski

DYREKTOR PROGRAMOWY
„Radio Białystok” S.A.
Dorota Niebrzydowska

**Informacja o wysokości i sposobie wykorzystania środków pochodzących z poszczególnych źródeł,
o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy**

Lp.	Wyszczególnienie	Wykorzystanie środków pochodzących z poszczególnych źródeł, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy oraz nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy			
		Finansowanie kosztów realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	Finansowanie aktywów określonych w art. 3 ust. 1 pkt 14-16 ustawy o rachunkowości związanych z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	Finansowanie kosztów pozostałej działalności	Razem (3+4+5)
1.	2.	3.	4.	5.	6.
1.	Nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	869	0	0	869
2.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, z danego roku sprawozdawczego z tego:	15 134	906	1 783	17 823
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,	14 661	906	0	15 567
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2 - 4 ustawy, z tego:	473	0	1 783	2 256
a)	z obrotu prawami do audycji	39	0	0	39
b)	z przekazów handlowych	0	0	1 582	1 582
c)	z innych źródeł	434	0	201	635
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0
3.	RAZEM (1+2)	16 003	906	1 783	18 692

Wszystkie nakłady inwestycyjne zostały sfinansowane z niewydatkowanych kosztów amortyzacji.

p.o. GŁÓWNEGO KSIĘGOWEGO
„Radio Białystok” S.A.

Monika Sakowska

PREZES ZARZĄDU
REDAKTOR NACZELNY
„Radio Białystok” S.A.

Mirosław Bielawski

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	3 282	2 706	2 819	429	464	4 179	13 879	802	94
1.1	koszty bezpośrednie	2 443	1 993	1 615	212	280	1 377	7 920	0	0
1.2	koszty pośrednie	340	289	488	88	75	1 136	2 416	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	465	396	668	120	102	1 554	3 305	0	0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	34	28	48	9	7	112	238	0	0
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	2 963	2 424	2 558	384	416	3 741	12 486	802	94
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	182	151	157	24	26	233	773	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	2 671	2 203	2 294	349	378	3 401	11 296	802	94
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	110	70	107	11	12	107	417	0	0
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	1195:09:00	1015:20:00	1715:30:00	309:25:00	261:40:00	3991:36:00	8488:40:00		
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾		291:00:00					291:00:00		
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:	0	1 077	0	0	0	0	1 077	0	0
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾	0	877	0	0	0	0	877	0	0

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.).

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

p.o. GŁÓWNEGO KSIĘGOWEGO
„Radio Białystok” S.A.
Monika Sakowska

PREZES ZARZĄDU
REDAKTOR NACZELNY
„Radio Białystok” S.A.
Mirosław Bielawski

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy - Suwalki

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	873	222	30	10	20	575	1 730	114	0
1.1	koszty bezpośrednie	651	185	6	2	4	178	1 026	0	0
1.2	koszty pośrednie	96	16	10	3	7	170	302	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	118	20	13	5	8	213	377	0	0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	8	1	1	0	1	14	25	0	0
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	780	199	27	9	18	515	1 548	114	0
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	48	12	2	1	1	32	96	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	711	181	24	8	16	468	1 408	114	0
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	21	6	1	0	1	15	44	0	0
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	303:20:00	51:00:00	32:31:00	11:00:00	20:45:00	544:52:00	963:28:00		
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾									
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.).

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

p.o. GŁÓWNEGO KSIĘGOWEGO
„Radio Białystok” S.A.
Monika Sakowska

PREZES ZARZĄDU
REDAKTOR NACZELNY
„Radio Białystok” S.A.
Mirosław Bielawski

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów przedsięwzięć
innych niż programy, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy¹⁾

Lp.	Wyszczególnienie	Przedsięwzięcia realizujące misję , o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w części IV sprawozdania							RAZEM
		Nowe Media							
1.	Koszty razem, z tego:	959	0	0	0	0	0	0	959
1.1	koszty bezpośrednie	959	0	0	0	0	0	0	959
1.2	koszty pośrednie	0	0	0	0	0	0	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	0	0	0	0	0	0	0	0
1.4	pozostałe koszty ²⁾	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	959	0	0	0	0	0	0	959
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	947	0	0	0	0	0	0	947
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	12	0	0	0	0	0	0	12
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części V

¹⁾ Wykazać wyłącznie koszty przedsięwzięć innych niż programy, bez nakładów inwestycyjnych.

²⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

p.o. GŁÓWNEGO KSIĘGOWEGO
„Radio Białystok” S.A.
Monika Sukowska

PREZES ZARZĄDU
REDAKTOR NACZELNY
„Radio Białystok” S.A.
Mirosław Bielawski

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem nakładów poniesionych na aktywa określone w art. 3 ust 1 pkt 14 - 16 ustawy o rachunkowości, związanych z realizacją tej misji

Lp.	Wyszczególnienie	Przedsięwzięcia realizujące misję , o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w części IV i V sprawozdania							
		Grunty	Budynki, lokale, prawa własności do lokalu	Urządzenia techniczne i maszyny	Środki transportu	Inne środki trwałe	WNiP		RAZEM
1.	Wartość nabycia, ulepszenia, lub kosztów wytworzenia aktywów, o których mowa w art. 3 ust 1. pkt. 14 - 16 ustawy o rachunkowości	0	0	614	105	14	173	0	906
2.	Źródła finansowania aktywów, o których mowa w art. 3 ust.1 pkt. 14 - 16 ustawy o rachunkowości z tego:	0	0	614	105	14	173	0	906
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0	0	614	105	14	173	0	906
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0

Wszystkie nakłady inwestycyjne zostały sfinansowane z niewydatkowanych kosztów amortyzacji.

p.o. GŁÓWNEGO KSIĘGOWEGO
„Radio Białystok” S.A.
Monika Sakowska

PREZES ZARZĄDU
REDAKTOR NACZELNY
„Radio Białystok” S.A.
Mirosław Bielawski

Informacja o dochodzie z pozostałej działalności, o wyliczeniu kosztu netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1, oraz wyliczeniu nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Wartość
1.	Przychody z pozostałej działalności	2 264
2.	Koszty pozostałej działalności	1 783
3.	Podatek dochodowy ¹⁾	8
4.	Inne obciążenia wyniku finansowego wynikające z odrębnych ustaw	
5.	Dochód netto z pozostałej działalności ²⁾	473
6.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,	17 578
7.	Koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ³⁾	17 105
8.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy, w danym roku sprawozdawczym oraz nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	15 530
9.	Nadwyżka ⁴⁾	-1 575
10.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym	17 357
11.	Udział nadwyżki w całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym (w %)	-9%

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części VII

¹⁾ Wykazać podatek dochodowy z działalności gospodarczej, wykazany w rachunku zysków i strat sprawozdania finansowego za dany rok sprawozdawczy.

²⁾Wykazać różnicę: pkt 1 - pkt 2 - pkt 3 - pkt 4. W przypadku, gdy różnica ≤ 0 wykazać 0.

³⁾ Wykazać różnicę: pkt 6 - pkt 5.

⁴⁾Wykazać różnicę: pkt 8 - pkt 7.

p.o. GŁÓWNEGO KSIĘGOWEGO
„Radio Białystok” S.A.
Monika Sadowska

PREZES ZARZĄDU
REDAKTOR NACZELNY
„Radio Białystok” S.A.
Mirosław Bielecki

Polskie Radio-Regionalna Rozgłośnia
w Białymstoku
"RADIO BIAŁYSTOK"-Spółka Akcyjna
15-328 Białystok, ul. Świerkowa 1
Identyfikator 050252837
tel. 085 744-26 00

Część VIII

Propozycja przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy

Opis przeznaczenia nadwyżki
Spółka nie osiągnęła nadwyżki w 2022 roku.

p.o. GŁÓWNEGO KSIĘGOWEGO
„Radio Białystok” S.A.

Monika Sakowska

PREZES ZARZĄDU
REDAKTOR NACZELNY
„Radio Białystok” S.A.

Mirosław Bielawski

Polskie Radio-Regionalna Rozgłosnica
w Białymstoku
"RADIO BIAŁYSTOK"-Spółka Akcyjna
15-328 Białystok, ul. Świerkowa 3
Identyfikator 050252837
tel. 085 744-20-00

Część IX

Informacja o sposobie wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust.3 ustawy

Opis sposobu wykonania zaleceń lub działań naprawczych

Nie dotyczy.

21.04.2023

data

podpis

p.o. GŁÓWNEGO KSIĘGOWEGO
„Radio Białystok” S.A.

Monika Jakowska

PREZES ZARZĄDU
REDAKTOR NACZELNY
„Radio Białystok” S.A.
Miroslaw Bielawski